



## EMPODERANDO A LA PRÓXIMA GENERACIÓN DE LÍDERES DIGITALES

La **inteligencia artificial (IA)** ya no es una herramienta del futuro: es una parte vital del presente. Según encuestas recientes, el 64 % de los profesionales del marketing ya están incorporando herramientas de IA en su trabajo, aunque el grado de uso varía. Si bien solo el 21 % de los profesionales del marketing informan que la IA está ampliamente integrada en sus flujos de trabajo diarios, la tendencia es inequívoca: la IA llegó para quedarse.

## AI... MARK YOUTH?

**AI Mark Youth** es una iniciativa pionera de **Erasmus+** cuyo objetivo es cerrar la brecha de habilidades digitales entre los jóvenes europeos. Nuestra misión es dotar a los **jóvenes** de las herramientas y los conocimientos necesarios para triunfar en el **mundo digital**, centrándonos en la incorporación de herramientas de inteligencia artificial de vanguardia al **marketing digital**.

## QUÉ HACEMOS

Brindamos a los jóvenes **habilidades esenciales de inteligencia artificial** y marketing digital para cerrar la brecha digital y prepararlos para el **éxito en la economía moderna**.

## MÓDULOS DE APRENDIZAJE DE IA

### INTRODUCCIÓN A IA EN MARKETING DIGITAL

### ESTRATEGIAS DE PARTICIPACIÓN DE LA AUDIENCIA



Cofinanciado por la Unión Europea

AI

MARK  
YOUTH

PR Xuman

inerciadigital

## IA: LA NUEVA FUERZA EN EL MARKETING DIGITAL

La IA está transformando la forma en que las marcas se conectan con sus audiencias. Desde el análisis de datos hasta la creación de contenido, herramientas como ChatGPT y Copy.ai se están volviendo esenciales en los flujos de trabajo de marketing. Como dice Jim Leckinski de la Universidad Northwestern: "**La IA es un área en la que todos los especialistas en marketing deben adquirir conocimientos rápidamente**".

## DESAFÍOS DE LA ADOPCIÓN DE IA Y MEJORES PRÁCTICAS

Si bien la IA ofrece beneficios sustanciales, su adopción no está exenta de obstáculos. La capacitación (50 %), el costo (45 %) y las preocupaciones por la privacidad (45 %) son obstáculos comunes.



## LA IA EN ACCIÓN: HERRAMIENTAS QUE MARCAN LA DIFERENCIA

Las herramientas de inteligencia artificial generativa como ChatGPT (utilizada por el 55 % de los especialistas en marketing) y Copy.ai (42 %) están revolucionando la creación de contenido. Estas herramientas, junto con las plataformas de análisis impulsadas por inteligencia artificial, están permitiendo campañas más personalizadas y brindando un retorno de la inversión significativo para las empresas.



**ChatGPT:** Genera rápidamente contenido de alta calidad para anuncios, blogs y redes sociales.



**Copy.ai:** Crea descripciones de productos atractivas y publicaciones en redes sociales de manera eficiente.



**MarketMuse:** Optimiza las estrategias de contenido con información y recomendaciones de SEO.



**Conductor:** Ofrece información SEO profunda para optimizar la presencia en línea.

## CONTACTO

Tlfno: +40 734082707

Email: [hello@pro-xuman.com](mailto:hello@pro-xuman.com)

Web: <https://aimarkyouth.com/>



## El creciente impacto de la IA en el marketing

Se prevé que el **mercado de la IA en el marketing** experimente un gran crecimiento en 2028, impulsado por la capacidad de la IA para aumentar la eficiencia, el retorno de la inversión y la personalización. A medida que la tecnología de la IA evolucione, su papel en la configuración del futuro del marketing no hará más que aumentar.



Cofinanciado por la Unión Europea



PR Xuman

