



ÎMPUTERNICIREA URMĂTOAREI GENERAȚII DE LIDERI DIGITALI.

Inteligența artificială nu mai este doar un instrument al viitorului—este o parte esențială a prezentului. Conform unor sondaje recente, 64% dintre profesioniștii în marketing deja integrează instrumente de IA în munca lor, deși gradul de utilizare variază. Deși doar 21% dintre marketeri raportează că IA este profund integrată în fluxurile lor de lucru zilnice, tendința este clară: IA este aici pentru a rămâne. here to stay.

AI... MARK YOUTH?

AI Mark Youth este o inițiativă revoluționară Erasmus+ menită să reducă decalajul de competențe digitale în rândul tinerilor europeni. Misiunea noastră este să echipăm tinerii cu instrumentele și cunoștințele necesare pentru a reuși în lumea digitală, concentrându-ne pe integrarea marketingului digital cu instrumente de inteligență artificială de ultimă generație.

CE FACEM?

Împuternicim tineretul cu abilități esențiale în IA și marketing digital pentru a reduce decalajul digital și a-i pregăti pentru succesul în economia modernă.

MODULE DE ÎNVĂȚARE AI

INTRODUCERE ÎN AI

STRATEGII DE IMPLICARE A PUBLICULUI



Cofinanțat de
Uniunea Europeană

AI

MARK
YOUTH

AI: NOUA FORȚĂ ÎN MARKETINGUL DIGITAL

IA transformă modul în care brandurile se conectează cu audiențele. De la analizarea datelor la crearea de conținut, instrumente precum ChatGPT și Copy.ai devin esențiale în fluxurile de lucru de marketing. Așa cum spune Jim Leckinski de la Universitatea Northwestern, „IA este un domeniu despre care toți marketerii trebuie să devină repede informați.”

DEPĂȘIREA PROVOCĂRILOR ADOPTĂRII AI ȘI CELE MAI BUNE PRACTICI

Deși AI oferă beneficii substanțiale, adoptarea nu este fără obstacole. Instruirea (50%), costul (45%) și problemele de confidențialitate (45%) sunt blocaje comune.

AI ÎN ACȚIUNE: INSTRUMENTE CARE FAC DIFERENȚA

Instrumentele de AI generativă, cum ar fi ChatGPT (folosit de 55% dintre marketeri) și Copy.ai (42%), revoluționează crearea de conținut. Aceste instrumente, alături de platformele de analiză bazate pe IA, permit campanii mai personalizate și oferă un ROI semnificativ pentru afaceri.



ChatGPT: Generați conținut de înaltă calitate rapid pentru reclame, bloguri și rețele sociale.



Copy.ai: Creează descrieri de produse și postări pe rețele sociale captivante eficiente.



MarketMuse: Optimizează strategiile de conținut cu informații și recomandări SEO.



Conductor: Oferă perspective SEO detaliate pentru a optimiza prezența online.

CONTACT

Phone: +40 734082707

Email: hello@pro-xuman.com

Website: <https://aimarkyouth.com/>



Impactul tot mai mare al inteligenței artificiale în marketing.

Piața AI în marketing este pe cale să explodeze până în 2028, fiind impulsivă de capacitatea IA de a spori eficiența, ROI-ul și personalizarea. Pe măsură ce tehnologia IA evoluează, rolul său în modelarea viitorului marketingului va crește doar.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



PR Xuman

