



L-GHOTI TAS-SETGĦA LILL- ĠENERAZZJONI LI JMISS TA' MEXXEJJA DIĠITALI

L-Intelliġenza Artifiċjali (AI) m'għadhiex għodda tal-futur—hija parti vitali tal-preżent. Skont s'tharriġ riċenti, 64% tal-professjonisti tal-marketing diġà qed jinkorporaw għodod tal-IA fix-xogħol tagħhom, għalkemm il-firxa tal-użu tagħhom ivarja.

Filwaqt li 21% biss tal-kummerċjanti jirrappurtaw li l-AI hija integrata b'mod estensiv fil-flussi tax-xogħol tagħhom ta 'kuljum, it-tendenza hija inequivocabbli: l-AI hija hawn biex tibqa'.

AI... MARK IŻ- ŻĠHAŻAGĦ?

AI Mark Youth hija inizzjattiva innovattiva tal-Erasmus+ li għandha l-għan li tnaqqas id-distakk fil-ħiliet diġitali fost iż-żgħażaġħ Ewropej. Il-missjoni tagħna hija li ngħammar liż-żgħażaġħ bl-għodda u l-għarfien meħtieġa biex jirnexxu fid-dinja diġitali, billi niffukaw fuq l-infużjoni tal-marketing diġitali b'għodod ta' intelliġenza artifiċjali avvanzati.

X'NAGĦMLU

Aħna nagħtu s-setgħa liż-żgħażaġħ b'ħiliet essenzjali ta' AI u ta' kummerċjalizzazzjoni diġitali biex jonqsu l-qasma diġitali u nhejjuhom għas-suċċess fl-ekonomija moderna.

MODULI TA' TAGĦLIM AI

INTRODUZZJONI GĦALL-AI FIL- MARKETING DIĠITALI

STRATEĠIJI TA' INGAĠĠ TAL- UDJENZA



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

AI

MARK
YOUTH

AI: IL-FORZA ĠDIDA FIL-MARKETING DIĠITALI

L-IA qed tittrasforma kif il-marki jgħaqqdu mal-udjenzi. Mill-analiżi tad-dejta sal-ħolqien tal-kontenut, għodod bħal ChatGPT u Copy.ai qed isiru essenzjali fil-flussi tax-xogħol tal-kummerċjalizzazzjoni. Kif jgħid Jim Leckinski mill-Università Northwestern, "L-AI hija qasam li l-kummerċjanti kollha jeħtieġ li jsiru jafu malajr dwaru."

NEGĦLBU L-ISFIDI TAL-ADOZZJONI TAL-AI U L-AĦJAR PRATTIKI

Filwaqt li l-AI toffri benefiċċji sostanzjali, l-adozzjoni mhix mingħajr ostakli tagħha. It-taħriġ (50%), l-ispiża (45%), u t-tħassib dwar il-privatezza (45%) huma ostakli komuni.

AI FL-AZZJONI: GĦODOD LI JAGĦMLU DIFFERENZA

Għodod generattivi AI bħal ChatGPT (użat minn 55% tan-negozjaturi) u Copy.ai (42%) qed jirrevoluzzjonaw il-ħolqien tal-kontenut. Dawn l-għodod, flimkien ma' pjattaformi analitiċi mmexxija mill-AI, qed jippermettu kampanji aktar personalizzati u qed iwasslu ROI sinifikanti għan-negozji.



ChatGPT: Jiġġenera kontenut ta 'kwalità għolja malajr għal reklami, blogs, u midja soċjali.



Copy.ai: Creates engaging product descriptions and social media posts efficiently.



Copy.ai: Joħloq deskrizzjonijiet ingaġġanti tal-prodotti u postijiet fuq il-midja soċjali b'mod effiċjenti.



Konduttur: Joffri għarfien profund dwar is-SEO biex jottimizza l-preżenza online.

KUNTATT

Telefon: +40 734082707

Email: hello@pro-xuman.com

Websajt: <https://aimarkyouth.com/>



L-Impatt dejjem jikber tal-AI fil-Marketing

Is-suq għall-AI fil-marketing huwa mistenni li jogħlew sal-2028, immexxi mill-kapaċità tal-AI li ssaħħaħ l-effiċjenza, ir-ROI u l-personalizzazzjoni. Hekk kif tevolvi t-teknoloġija tal-IA, ir-rwol tagħha fit-tiswir tal-futur tal-kummerċjalizzazzjoni se jiżdied biss.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



PR Xuman

