

СПИСЪК С ПОЛЕЗНИ ИНСТРУМЕНТИ, ИЗПОЛЗВАЩИ ИЗКУСТВЕН ИНТЕЛЕКТ

Наименование на инструмента	Описание	Връзка
Opus pro	Opus Pro е мощен инструмент, използван за AI видео обработка и автоматично изрязване на видеоклипове. Той се отличава с функции, които улесняват създаването на кратки, ангажиращи клипове от по-дълго съдържание.	https://clip.opus.pro/dashboard
Jasper	Jasper AI (известен преди като Jarvis) е популярен инструмент, базиран на изкуствен интелект, който се използва за генериране на съдържание. Jasper е проектиран да помага на създателите на съдържание, маркетингозите и бизнеса да пишат висококачествени текстове по-бързо и ефективно.	https://www.jasper.ai/
Writesonic	За създаване на съдържание с изкуствен интелект и набор от инструменти за разширена SEO оптимизация. Може да бъде обучен да предоставя текстово съдържание, съобразно тона на комуникация на вашия бранд.	https://writesonic.com/
Invideo	InVideo е онлайн платформа за видео редакция, която позволява на потребителите да създават професионално изглеждащи видеоклипове. Особено популярна сред маркетинг специалисти, създатели на съдържание и малки бизнеси, тъй като предлага интуитивен интерфейс и множество готови шаблони за различни цели.	https://ai.invideo.io/
Tawk.to	AI Chat Bot	Tawk.to
Taskade	Използва се за сравнение на заглавията, за да се установи кое от тях привлича вниманието по-ефективно. Приложим е при тестване на различни изображения или видеоклипове с цел да се идентифицират визуалните ефекти, които водят до най-добри резултати. Позволява оценка на призивите за действие, за да се определи кои подкани са най-убедителни за конверсиите. Служи за анализ на вариантите на рекламния текст, за да се разбере кои послания намират най-голям отклик сред зрителите. Предлага възможност за експериментиране с различни оформления или цветови схеми с цел да се установи какво привлича и задържа интереса на аудиторията.	https://www.taskade.com/
AI Writer or Ubersuggest	За създаване на съдържание (създаване на статии, оптимизирани за SEO)	https://app.neilpatel.com/aiwriter/
Haiper	За създаване на видеоклипове от текст	https://haiper.ai/onboarding
Logofast	Създаване на лога с AI	https://logofa.st/
Beautiful AI	За изготвяне на презентации	https://www.beautiful.ai/
YT Copy Cat	За превръщане на видеоклипове в блог	https://vycopycat.com/
Copy.ai	Използва се за обработка на естествен език за генериране на маркетингово съдържание, описания на продукти, съдържание за социални медии и др.	https://www.copy.ai/

MarketMuse	MarketMuse е платформа за маркетинг на съдържание, която използва изкуствен интелект, за да помага на маркетинголюбците да проучват, планират и създават съдържание. Тя анализира съществуващото съдържание на даден уебсайт и го сравнява с голяма база данни, за да установи пропуските в съдържанието и възможностите за подобрение. MarketMuse предоставя препоръки за теми, ключови думи и други SEO стратегии за подобряване на качеството на съдържанието и класирането в търсачките.	https://www.marketmuse.com/
Conductor	Conductor е цялостна SEO платформа, която предлага инструменти за проучване на ключови думи, оптимизиране на съдържанието, анализ на конкуренцията и измерване на SEO представянето. Помага на маркетинголюбците да разберат своята онлайн видимост и предоставя полезни прозрения за усъвършенстване на стратегията им за съдържание и подобряване на класирането при органично търсене. Conductor се фокусира върху подпомагането на марките да увеличат присъствието си в интернет чрез предоставяне на препоръки, базирани на данни.	https://www.conductor.com/
Clearscope	Clearscope е инструмент за оптимизиране на съдържанието, който помага на писателите и специалистите по SEO да създават силно релевантно и качествено съдържание. Той се интегрира с често използвани платформи като Google Docs и WordPress, като предлага препоръки за SEO в реално време, за да подобри релевантността на съдържанието и да гарантира, че то съответства на намеренията на потребителите при търсене. Clearscope анализира най-добре представящото се съдържание в резултатите от търсенето, за да предложи ключови думи и теми, които трябва да бъдат включени, за да се подобри класирането на съдържанието.	https://www.clearscope.io/
Lensa AI	Служи за подобряване на снимките с помощта на Lensa AI: позволява ретуширане с едно докосване, премахване на разсейващи елементи, прилагане на стилини филтри и ефекти, както и създаване на аватари с изкуствен интелект. Осигурява лесен начин за повишаване качеството на съдържанието в социалните медии.	https://lensa.app/
DALL-E	DALL-E 3 е изграден на базата на ChatGPT, което му позволява да се използва като партньор за генериране на идеи и прецизиране на подсказки. Потребителят може да зададе въпрос или да опише идея – от просто изречение до подробен параграф – и ChatGPT автоматично създава персонализирани и детайлни подсказки за DALL-E 3, които оживяват замислената концепция. Ако генерираният образ не е напълно подходящ, ChatGPT може да извърши корекции според указанията, предоставени само с няколко думи.	https://chatgpt.com/g/g-2fkFE8rbu-dall-e
Open Art	OpenArt е платформа, използваща технологии за изкуствен интелект, за да улесни създаването, анализа и споделянето на изкуство. Обикновено тя предлага инструменти за художници, дизайнери и творци за генериране на уникално визуално съдържание, включително изображения, анимации или други цифрови произведения на изкуството, чрез използване на генеративни модели на ИИ.	https://openart.ai/
Midjourney	Изкуствен интелект за генериране на изображения, който използва разбиране на естествения език, за да създава изображения въз основа на запитване. MidJourney е особено популярен сред артисти, дизайнери и любители на дигиталното изкуство, тъй като предлага висококачествени, креативни и уникални изображения, които могат да се използват за различни цели.	https://www.midjourney.com/home

Adobe Firefly	ИИ за генериране на изображения. Справя се много добре с промени в изображенията. Може да се използва за създаване на изображения, добавяне на стилове и текстури към текст, запълване на области от изображения със съдържание, генерирано от AI, създаване на публикации в социални медии, плакати и листовки, генериране на векторни графики и други - всичко това с прости текстови подсказки (промтове/prompts).	https://firefly.adobe.com/
Gamma	Gamma е ново средство за представяне на идеи, задвижвано от AI. Превръща текста в презентации с едно кликване, има шаблони, които могат да се персонализират, предлага онлайн споделяне и анализи.	https://gamma.app/
ChatGPT	ChatGPT намира приложение в дигиталния маркетинг основно за генериране на съдържание, управление на клиентски запитвания чрез чатботове и персонализация на маркетингови кампании. Според проучване, проведено в Съединените щати през март 2023 г., 55% от маркетинговете споделят, че използват ChatGPT за маркетингови цели.	https://chatgpt.com/
Claude.ai	Алтернатива на ChatGPT, много добър инструмент в сферата на копирайтинг. Може да чете PDF.	https://claude.ai/
Copilot	Алтернатива на ChatGPT. Има и безплатна версия. Работи много добре с изображения.	https://copilot.microsoft.com/
Adaily	Може да се използва за анализ на конкуренцията, за разкриване на тайните на конкурентите и за подобрене на представянето на маркетинговите канали.	https://www.adaily.co/
Leonardo	Мощен инструмент за създаване на изображения, който използва генеративен изкуствен интелект. Ефективните задания трябва да са кратки, ясни и подробни, например: Описание на обекта+ Тип на изображението+ Стил на изображението+ Гледна точка на камерата + допълнителни подробности за рендирането.	https://app.leonardo.ai/
Ideogram.ai	Ideogram е инструмент с изкуствен интелект, който генерира реалистични изображения, плакати, лога и др. Поддържа и безплатна версия.	https://ideogram.ai/login
Virtulook. wondershare	Инструмент с изкуствен интелект, предназначен за генериране на реалистични изображения, включително продуктови снимки, както и за адаптиране на въведеното описание на сцената или предварително зададени фонове, и за създаване на завладяващи визуализации. Предоставя виртуални функции - Fashion Model Generator и Product Background Generator.	https://virtulook.wondershare.com/app/home
Elevenlabs	Аудио платформа с изкуствен интелект, която може да се използва за създаване на реалистична реч.	https://elevenlabs.io/
Submagic	Редактор на видеоклипове за създаване на кратко съдържание/ късометражни филми с AI, които имат потенциала да станат viral (изключително популярни).	https://www.submagic.co/
HeyGen	За създаване на видеоклипове със студийно качество, аватари и гласове, генерирани с изкуствен интелект.	https://www.heygen.com/

Lumen	Създателят на видео с изкуствен интелект, който революционизира начина, по който се измисля, създава и споделя видеосъдържание.	https://lumen5.com/
Audiense	Платформа с полезна информация за аудиторията, управлявана от изкуствен интелект, осигурява подробна сегментация въз основа на поведение, демографски данни и интереси.	https://es.audiense.com/
Frase	SEO инструмент с изкуствен интелект, който помага на създателите на съдържание да пишат оптимизирано съдържание въз основа на заявки за търсене, намерения на потребителите и данни за конкурентите.	https://www.frase.io/
Lately	Инструмент с изкуствен интелект, който трансформира дългото съдържание като блогове или видеоклипове в малки по размер публикации за социалните медии, като анализира данните за ангажираност, за да намери модели.	http://lately.ai
Synthesia	видеоклипове със студийно качество с аватари с изкуствен интелект и озвучаване на над 140 езика.	https://www.synthesia.io/
Brandwatch	Подпомогна управлението на социалните медии	https://www.brandwatch.com/
Talkwalker	Технологии за “слушане” в социалните мрежи, предлага медиен мониторинг и социален бенчмаркинг.	https://www.talkwalker.com/
Breezy	Използва се за персонализиране на кариерния сайт, управление на оферти, HRIS интеграции и поддръжка на високо ниво.	https://breezy.hr/hire
Notion	Notion е известен със своите мощни инструменти за организиране на задачи, създаване на документи и бази данни, както и за сътрудничество в реално време. Той позволява на екипите да създават и управляват персонализирани работни пространства за съвместна работа. Въпреки това, функционалността за автоматизация и интеграция с борди за работни места е ограничена в сравнение с други платформи, които са специализирани за автоматизация на процеси или управление на работни места (като Zapier или Trello).	http://notion.ai/
Pubblr	Използва се за планиране, сътрудничество и анализ на всичките публикации в социалните медии от едно и също място.	https://publer.io/
IFTTT	IFTTT (If This Then That) е популярна платформа за автоматизация, която позволява на потребителите да свързват различни устройства и услуги и да автоматизират задачи както за бизнеса, така и за дома. С помощта на IFTTT, потребителите могат да създават "рецепти" или правила, които свързват различни приложения и устройства, за да изпълняват определени действия автоматично.	https://ifttt.com/
Beehiiv	Използва се за лесно и бързо създаване и изпращане на професионални бюлетини и имейли. Предлага интуитивен редактор за проектиране на визуално привлекателни бюлетини с шаблони с възможност за персонализиране. Позволява предварителен преглед	https://www.beehiiv.com

	преди изпращане и управление на списъци с контакти, като ги сегментира, за да се изпращат персонализирани съобщения.	
Chatfuel	Chatfuel е платформа, която позволява създаването на персонализирани чатботове без необходимост от програмиране или подобни умения. Предлага лесен за използване интерфейс, който позволява на потребителите да настройат автоматизирани разговорни потоци, които да отговарят на запитванията на потребителите и да изпълняват задачи. С помощта на Chatfuel, може да се създават чатботове, които автоматично отговарят на въпроси, изпълняват действия и взаимодействат с потребителите по начин, който е напълно адаптиран към индивидуалните нужди.	https://chatfuel.com/
Artssy	Предлага интуитивни инструменти за създаване на уникални и визуално привлекателни графични дизайни. Има широк набор от функции и възможности за персонализиране. Платформата разполага с разнообразни предварително разработени, но адаптивни шаблони и инструменти за дизайн - от създаване на лого, до публикуване в социалните медии, което позволява на потребителите да реализират идеите си лесно и ефективно.	https://serp.ai/tools/artssy/

**ДОБРИ ПРАКТИКИ И МАТЕРИАЛИ
В СФЕРАТА НА ДИГИТАЛНИЯ МАРКЕТИНГ
И УПОТРЕБАТА НА ИЗКУСТВЕН ИНТЕЛЕКТ
(AI / ИИ)**

Вид на зточника (изследване/ статия/ вестник/ проучване и др.)	Описание	Връзка
YouTube video (английски език)	Представяне на 5полезни инструмента с изкуствен интелект за целите на дигиталния маркетинг.	https://www.youtube.com/watch?v=8Qz6HiSxaDA
Блог (английски език)	7 най-добри инструменти с изкуствен интелект	https://insight7.io/7-best-ai-tools-for-marketing-research-projects-2024/
Статия Google Academic (испански език)	Използване на изкуствен интелект в сферата на маркетинга на съдържанието.	https://utel.mx/blog/wp-content/uploads/2024/05/GSS_Creatividad_UtelMx_RevistaInteractividad_Vol3.pdf#page=45
Онлайн статия в MARTECH	9 най-добри практики за използване на AI за създаване на съдържание	https://martech.org/9-best-practices-for-ai-tools-in-content-creation/
Google Academic статия (на испански език)	Рискове, етични дилеми и добри практики в областта на изкуствения интелект	https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/119977
Статия в Google Academic (на испански език)	Използване на изкуствен интелект като част от дигиталната маркетингова стратегия на SBS International Bookstore	https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/670486
Списък за възпроизвеждане "Discover Weekly" на Spotify с помощта на изкуствен интелект	Spotify използва алгоритми с изкуствен интелект за създаване на персонализирани плейлисти, като например функцията "Discover Weekly", която има за цел да предоставя персонализиран списък с песни на своите потребители, въз основа на тяхното търсене и история на слушани песно. Функционира по следния начин: Събиране и анализ на данни: Spotify проследява взаимодействията на потребителите - като слушани песни, създадени плейлисти, "прескачания", харесвания и споделяния, за да разбере индивидуалните предпочитания. Анализира метаданни от милиони песни и данни за потребителите в световен мащаб, за да открие тенденции и сходства. Съвместно филтриране: използва се съвместно филтриране, което идентифицира модели чрез сравняване на потребители със сходни вкусове. ИИ научава, че ако потребителят А харесва определени песни, а потребителят Б, който има сходни предпочитания, харесва различни песни, тези песни може да се харесат и на потребител А. Обработка на естествен език (NLP): Spotify прилага NLP,	1. Harvard Business Review - "How Spotify Uses AI to Create Music You'll Love" 2. TechCrunch - "Spotify's AI-powered music recommendations" 3. Wired - "The Science Behind Spotify's Algorithm"

	за да анализира описанията на песните, отзивите на потребителите, блогите и други текстови данни за музика. Това помага на изкуствения интелект да разбере контекста и емоциите зад музиката, което допълнително персонализира препоръките. Аудио анализ: ИИ на Spotify също така извършва директен аудио анализ, за да идентифицира фактори като темпо, ключ и енергийни нива, които след това се съчетават с песни, които отговарят на навиците на потребителя	
Виртуален асистент на Sephora	Виртуалният асистент използва изкуствен интелект със следните функции: Виртуално пробване: с помощта на технологията за разширяване (AR) клиентите могат да пробват грим виртуално, което ще им помогне да видят различните продукти и как биха изглеждали върху тях. Персонализирани препоръки за продукти: Виртуалният асистент използва алгоритми за машинно обучение, за да анализира предпочитанията на клиентите, тяхната история на покупки и търсене, както и други взаимодействия, за да предоставя препоръки за продукти. Анализ на цвета на кожата: Виртуалният асистент използва анализ на тона на кожата с помощта на изкуствен интелект, за да препоръча продукти, които биха били подходящи за клиента, за да изглежда по най-добрия начин. Функционалност на чатбота: Виртуалният асистент използва обработка на естествения език (NLP), за да идентифицира запитванията на клиентите и да им предоставя подходящи отговори, като по този начин им позволява да взаимодействат с бранда по най-добър начин.	https://www.simplilearn.com/what-companies-can-learn-from-sephoras-ai-transformation-article https://www.retaildive.com/ex/mobilecommercedaily/sephora-leverages-facebook-messenger-and-ai-to-help-consumers-navigate-ecommerce https://algorithmxlab.com/blog/sephora-uses-ai-transformation-way-customers-shop/
Функции на Pinterest Lens, задвижвани от изкуствен интелект	Обективът на Pinterest използва изкуствен интелект, за да предоставя следните функции: Откриване на обекти: С помощта на алгоритми за компютърно зрение и машинно обучение, Lens може да идентифицира обекти в изображенията, като например мебели, дрехи или домашен интериор, и да предлага подходящи резултати от търсенето. Разпознаване на изображения: Lens използва разпознаване на изображения с помощта на изкуствен интелект, за да идентифицира и категоризира изображения, което позволява на потребителите да търсят продукти, използвайки изображения от реалния свят. Визуално търсене: Чрез използване на визуално търсене с помощта на изкуствен интелект Lens позволява на потребителите да търсят продукти с помощта на изображения, а не на ключови думи, което осигурява по-спонтанно и визуално търсене. Препоръки за продукта: Lens използва алгоритми за машинно обучение, за да предоставя диференцирани препоръки за продукти въз основа на историята на търсене и предпочитанията на потребителите.	https://www.adweek.com/performance-marketing/pinterest-debuts-ar-try-on-feature-powered-by-lens-for-lipstick-shopping/
Повишаващи се цени на	Как Surge Pricing използва AI? Алгоритмите с изкуствен интелект отчитат фактори като поведението на клиентите, цените на конкурентите, нивата на наличностите и дори външни събития като климатични условия или празници.	https://www.linkedin.com/pulse/case-study-how-uber-uses-ai-optimize-surge-pricing-shripal-gandhi-s54mf/ https://www.uber.com/newsr

Uber с помощта на ИИ	Алгоритмите автоматично повишават цените при недостиг на шофьори или при увеличаване на броя на заявките за пътуване. Данните в реално време и прогнозните анализи се използват за динамично коригиране на цените.	oom/guest-post-a-deeper-look-at-ubers-dynamic-pricing-model/ https://medium.com/@jimbulbulsky/the-true-economics-of-ubers-surge-pricing-2ed9de90fcae
Журналистът с изкуствен интелект Heliograf на Washington Post	Как работи Heliograf в дигиталния маркетинг? Генериране на съдържание: Heliograf може да генерира висококачествено, ангажиращо съдържание в голям мащаб, включително новинарски статии, публикации в социалните медии и бюлетини. Персонализиране: Heliograf може да персонализира съдържанието въз основа на поведението и интересите на потребителите, като по този начин повишава ангажираността и релевантността. Отчитане в реално време: Heliograf може бързо да генерира съдържание в отговор на новините, което позволява на The Washington Post да изпревари конкуренцията. Анализ на данни: Heliograf може да идентифицира и оценява големи масиви от данни, за да разпознае тенденции и прозрения, които могат да послужат за редакционни решения и маркетингови стратегии. Примери за Heliograf в действие. Отразяване на изборите: Heliograf беше използван за генериране на резултати и анализи на живо по време на президентските избори в САЩ през 2016 г., което показва колко широко се използва журналистът с изкуствен интелект. Само през 2016 г. журналистът с изкуствен интелект е публикувал повече от 500 статии. Спортно покритие: Heliograf се използва за генериране на статии за спортни новини и публикации в социалните медии, включително за игри, обобщения и профили на играчите.	https://www.washingtonpost.com/pr/wp/2017/06/28/the-washington-post-launches-heliograf-an-ai-powered-reporting-tool/ https://digiday.com/media/washington-posts-robot-reporter-published-500-articles-last-year/ https://www.washingtonpost.com/pr/2020/10/13/washington-post-debut-ai-powered-audio-updates-2020-election-results/
Препоръки с изкуствен интелект на Mailchimp	Препоръки с изкуствен интелект на Mailchimp Познания за клиентите: ИИ на Mailchimp идентифицира и анализира данните на клиентите, за да предостави подробни прозрения, като по този начин позволява на бизнеса да разбере по-добре своите клиенти. Персонализирано съдържание: ИИ на Mailchimp създава персонализирано съдържание, включително имейли, реклами и публикации в социалните мрежи, което отговаря на изискванията на отделните клиенти. Предсказващ анализ: ИИ на Mailchimp използва прогнозен анализ за прогнозиране на поведението на клиентите, което позволява на бизнеса да взема решения, основани на данни. Автоматизирани работни потоци: ИИ на Mailchimp автоматизира рутинните маркетингови задачи, като освобождава време за по-стратегическа и творческа работа. Примери дигитален маркетинг с помощта на AI на Mailchimp Маркетинг на имейли, управляван от изкуствен интелект: ИИ на Mailchimp създава имейл кампании, които стимулират ангажираността и конверсията, като се съобразяват с изискванията на бизнеса. Прогнозно сегментиране на клиентите: ИИ на Mailchimp	https://www.esipodcast.com/post/how-ai-is-revolutionizing-digital-marketing https://mailchimp.com/resources/why-artificial-intelligence-in-marketing-is-vital/ https://mailchimp.com/resources/why-artificial-intelligence-in-marketing-is-vital/

	сегментира клиентите въз основа на тяхното поведение, което позволява на фирмите да се насочат към клиенти с висока стойност. Оптимизирано от AI насочване на рекламите: ИИ на Mailchimp оптимизира таргетирането на рекламите, като гарантира, че рекламите се доставят на правилните потребители в точния момент.	
Julie (Джули) на Amtrak: асистент с изкуствен интелект за разговори	Julie (Джули) е асистент с изкуствен интелект за разговори разработен от Amtrak, националната пътническа железопътна корпорация в САЩ. Julie е чатбот с изкуствен интелект, който помага на клиентите да планират пътуванията си, като предоставя информация и съдействие за разписания, тарифи и резервации. Основни характеристики на Julie: Обработка на естествен език (NLP): Джули използва NLP, за да разбира и отговаря на запитванията на клиентите по разговорен начин. Контекстуално разбиране: Джули може да разбира контекста на разговора и да реагира по подходящ начин, което прави взаимодействието по-персонализирано и подобно на човешкото. Интеграция със системите на Amtrak: Джули е интегрирана със системите на Amtrak, което ѝ позволява да има достъп до информация в реално време и да дава точни отговори на запитванията на клиентите.	https://media.amtrak.com/2017/11/14/amtrak-introduces-ai-powered-chatbot-julie-to-assist-customers/ https://www.forbes.com/sites/orbestechcouncil/2018/01/16/how-amtraks-ai-chatbot-julie-is-improving-customer-service/?sh=6a9f46e56f6f
Nike - Персонализирани онлайн преживявания	Технологиите с изкуствен интелект позволяват на уебсайта на Nike да препоръчва продукти, специално подбрани за отделните клиенти. Освен това, потребителите имат възможност да търсят и поръчват продукти, използвайки разговорен език и изображения, без да е необходима намесата на персонала. Nike използва изцяло изкуствения интелект за персонализиране на преживяванията на клиентите, което добавя значителна стойност към бизнеса.	https://copyvibes.eu/digitalen-marketing-s-ai/
Amazon - Персонализирани препоръки за пазаруване	Amazon определя стандарт за препоръки за продукти и продължава да е лидер на пазара за електронна търговия и до днес. Функцията за препоръчване на продукти на Amazon предоставя на клиентите по-персонализирано и приятно пазаруване. Проучванията показват, че над 50% от купувачите винаги проучват, преди да купят артикул, за да са сигурни, че правят възможно най-добрия избор. Ето защо, препоръките за продукти са много полезни, като помагат на клиентите да намерят точно това, което търсят. Независимо дали препоръките се основават на предишни покупки или просто на база подобни продукти на различни ценови точки, те са ефективни инструменти, които помагат в процеса на вземане на решение за поръчка.	https://copyvibes.eu/digitalen-marketing-s-ai/
Canva	През 2023 г. AI на Canva е изцяло фокусиран върху интуитивното подпомагане при създаването на дизайн. Тяхната функция "Magic Design" предлага оформления, цветови схеми и шрифтове, въз основа на вида на	https://beshared.bg/news/ads-for-business4beshared454

	съдържанието и потребителските предпочитания, предсказвайки тенденциите и предоставяйки на потребителите модерен дизайн. С помощта на изкуствения интелект, Canva еволюира от прост инструмент за дизайн в 24/7 творчески асистент.	
Marketo	Marketo е цялостна маркетингова софтуерна платформа като услуга, предназначена за автоматизиране и рационализиране на маркетинговите задачи в множество цифрови канали. Това е инструмент за автоматизация в маркетинга, който помага да се разработват и прилагат междуканални кампании за разширяване на взаимоотношенията с клиентите. Marketo се използва за проследяване на поведението на клиентите на всеки етап от техния път към продажбите.	https://nation.marketo.com/t5/champion-program-blogs/what-marketo-has-done-for-my-career/ba-p/244753 https://www.pedromonjo.com/2021/01/introduction-to-marketo.html
Pardot	Pardot е инструмент за автоматизация в маркетинга, разработен специално за клиенти на Salesforce, насочен към B2B организации и фокусиран върху генерирането на потенциални клиенти и подобряването на маркетинговите усилия. Мощно и всеобхватно решение за автоматизация в маркетинга, което се използва за множество цели, включително за автоматизиране на маркетингови задачи и подобряване на генерирането на потенциални клиенти. Pardot се използва за идентифициране на потенциални клиенти, които е най-вероятно да се конвертират, като се комуникира с тях по правилния начин и в правилното време.	https://ascendix.com/blog/pardot-vs-marketing-cloud/ https://trailhead.salesforce.com/trailblazer-community/feed/0D54S00000BsDFvSAN
Semrush	Semrush е универсален набор от инструменти за подобряване на онлайн видимостта и откриване на маркетингови прозрения, предлагащ функции като проучване на ключови думи, анализ на конкуренти и оптимизиране на рекламни кампании в Google. Той използва собствени алгоритми за машинно обучение и доверени доставчици на данни, за да представи данните в своите бази, като по този начин гарантира високо качество и актуалност на информацията. Semrush предоставя набор от инструменти и отчети, включително за SEO, маркетинг на съдържанието, реклама и управление на социалните медии, за да помогне на потребителите да формулират, поддържат и подобряват своите кампании за дигитален маркетинг.	https://www.elegantthemes.com/blog/marketing/semrush-review https://wpmarmite.com/en/semrush/ https://www.semrush.com/kb/998-where-does-semrush-data-come-from
Google Analytics	Google Analytics е услуга за уеб анализ, която предоставя множество аналитични инструменти, полезни за проследяване на ефективността на уебсайтовете и маркетинговите кампании, като помага на потребителите да измерват трафика и ангажираността в различни платформи като уебсайтове и приложения. Предлага набор от аналитични инструменти, които позволяват на компаниите да събират информация за клиентите от различни устройства и платформи, което позволява на потребителите да разберат по-добре пътя на клиентите и да идентифицират възможности за подобряване на тяхното преживяване.	https://developers.google.com/analytics https://www.pixelbuilders.com/blog/101-things-worth-knowing-about-google-analytics/
	HubSpot е базиран в облака софтуер за управление на взаимоотношенията с клиенти (CRM), който предоставя набор от инструменти на екипите по продажби, маркетинг и обслужване на клиенти за управление на техните дейности и взаимодействия с клиентите. Основата на	https://bootstrapcreative.com/

HubSpot	всеки акаунт в HubSpot е CRM платформата - база данни за бизнес взаимоотношенията и процесите, която предлага различни пътища за работа на външни разработчици и партньори със CRM, за да могат да създават допълнителна стойност за крайните потребители на HubSpot.	glossary/hubspot/
MarketMuse	MarketMuse е инструмент за планиране и оптимизиране на съдържанието, който подобрява стратегиите за маркетинг на съдържанието чрез използване на изкуствен интелект и машинно обучение, за да помогне на уеб маркетолозите да проучват, разработват и генерират висококачествено съдържание. MarketMuse анализира милиони статии в интернет, за да разбере структурата, темите и езика, използвани от експертите в дадена област. Той предоставя ценни предложения за подтеми, като помага на дигиталните маркетолози да разгледат избраната от тях тема, с подобрен текст на котвите за вътрешни и външни връзки, за да се подобрят SEO класирането и потребителското изживяване.	https://www.clearscope.io/blog/clearscope-vs-marketmuse-vs-surfer https://www.marketmuse.com/
Clearscope	Clearscope е SEO инструмент с изкуствен интелект, който помага на компаниите да оптимизират онлайн съдържанието си за по-голям трафик при търсене и се използва от компании като Adobe, Shopify и Condé Nast. Той използва обработка на естествения език (NLP), за да анализира съдържанието, класирано на първите места, и да идентифицира най-подходящите ключови думи, фрази и теми, които водят до органичен трафик. Clearscope предоставя приложими препоръки за подобряване на качеството на съдържанието.	https://www.clearscope.io/blog/enterprise-content-optimization