

LISTA DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Nombre de la herramienta	Descripción	Enlace
Opus pro	Herramienta utilizada para el procesamiento de vídeo AI y el recorte automático de vídeo. Cuenta con funciones que facilitan la creación de clips cortos y atractivos a partir de contenidos más largos.	https://clip.opus.pro/dashboard
Jasper	Herramienta basada en inteligencia artificial que se utiliza para la generación de contenidos. Jasper está diseñada para ayudar a creadores de contenidos, profesionales del marketing y empresas a redactar textos de alta calidad de forma más rápida y eficiente.	https://www.jasper.ai/
Writesonic	Para crear contenidos con inteligencia artificial y un conjunto de herramientas SEO avanzadas. Puede entrenarse para ofrecer contenidos de texto según el tono de comunicación de su marca.	https://writesonic.com/
Invideo	Plataforma de edición de vídeo en línea que permite a los usuarios crear vídeos de aspecto profesional. Es especialmente popular entre profesionales del marketing, creadores de contenidos y pequeñas empresas, ya que ofrece una interfaz intuitiva y una gran cantidad de plantillas listas para diferentes propósitos.	https://ai.invideo.io/
Tawk.to	chatbot de IA	tawk.to
Taskade	Se utiliza para analizar las variaciones del texto de los anuncios y comprender qué mensajes tienen más resonancia entre los espectadores. Compara titulares y averigua cuál atrae más la atención. Puede probar diferentes imágenes o vídeos para identificar los efectos visuales que conducen a los mejores resultados. Permite evaluar las llamadas a la acción para determinar cómo incitar de forma más persuasiva para las conversiones. Ofrece la oportunidad de experimentar con distintos diseños o esquemas de color para averiguar qué atrae y mantiene el interés de la audiencia.	https://www.taskade.com/
AI Writer de Ubersuggest	Para la creación de contenidos (creación de artículos optimizados para SEO)	https://app.neilpatel.com/aiwriter/
Haiper	Herramienta para crear vídeos a partir de textos.	https://haiper.ai/onboarding
Logofast	Herramienta para crear logotipos con IA	https://logofa.st/
Beautiful IA	Herramienta para preparar presentaciones	https://www.beautiful.ai/
YT Copy Cat	Herramienta para convertir vídeos en blogs	https://ytconycat.com/
Copy.ai	Procesamiento del lenguaje con el fin de generar contenidos de marketing, descripciones de productos, contenidos para redes sociales, etc.	https://www.copy.ai/
MarketMuse	Plataforma de marketing de contenidos que utiliza inteligencia artificial para ayudar a los profesionales del marketing a investigar, planificar y crear contenidos. Analiza el contenido existente en un sitio web y lo compara con una gran base de datos para identificar lagunas de contenido y oportunidades de mejora. Ofrece recomendaciones sobre temas, palabras clave y otras estrategias para mejorar la calidad de los contenidos y la clasificación en los motores de búsqueda.	https://www.marketmuse.com/

Conductor	Plataforma integral que ofrece herramientas para la búsqueda de palabras clave, la optimización de contenidos, el análisis de la competencia y la medición del rendimiento. Ayuda a los profesionales del marketing a comprender su visibilidad en línea y proporciona información práctica para perfeccionar su estrategia de contenidos y mejorar la clasificación en las búsquedas orgánicas. Conductor se centra en ayudar a las marcas a aumentar su presencia en Internet ofreciéndoles recomendaciones basadas en datos.	https://www.conductor.com/
Clearscope	Herramienta de optimización de contenidos que ayuda a redactores y profesionales para crear contenidos de gran relevancia y calidad. Se integra con las plataformas más utilizadas, como Google Docs y WordPress, y ofrece recomendaciones en tiempo real para mejorar la relevancia de los contenidos y garantizar que coincidan con la intención de búsqueda de los usuarios. Analiza los contenidos con mejor rendimiento en los resultados de búsqueda para sugerir palabras clave y temas que deberían incluirse para mejorar la clasificación de los contenidos.	https://www.clearscope.io/
Lensa AI	Herramienta para mejorar las fotos. Permite retocarlas con un solo toque, aplicar filtros y efectos y crear avatares con inteligencia artificial. Proporciona una forma sencilla de aumentar la calidad del contenido de las redes sociales.	https://lensa.app/
DALL-E	Construido en base a ChatGPT, lo que permite utilizarlo como compañero para la generación de ideas y el perfeccionamiento de pistas. Un usuario puede hacer una pregunta o describir una idea -desde una simple frase hasta un párrafo detallado- y ChatGPT crea automáticamente indicaciones personalizadas y detalladas para DALL-E que dan vida al concepto. Si la imagen generada no es del todo correcta, ChatGPT puede hacer ajustes de acuerdo con las indicaciones proporcionadas en unas pocas palabras.	https://chatgpt.com/g/g-2fkFE8rbu-dall-e
OpenArt	Plataforma que utiliza tecnologías de inteligencia artificial para facilitar la creación, el análisis y el intercambio de arte. Normalmente, ofrece herramientas para que artistas, diseñadores y creadores generen contenidos visuales únicos, como imágenes, animaciones u otras obras de arte digital, utilizando modelos generativos de IA.	https://openart.ai/
Midjourney	Especialmente popular entre artistas, diseñadores y entusiastas del arte digital, ya que ofrece imágenes de alta calidad, creativas y únicas que pueden utilizarse para diversos fines.	https://www.midjourney.com/home
Adobe Firefly	IA para la generación de imágenes. Maneja muy bien los cambios de imagen. Se puede utilizar para crear imágenes, añadir estilos y texturas al texto, rellenar áreas de imágenes con contenido generado por AI, crear publicaciones en redes sociales, carteles y folletos, generar gráficos vectoriales y mucho más, todo ello con simples indicaciones de texto (prompts)	https://firefly.adobe.com/
Gamma	Convierte texto en presentaciones, tiene plantillas personalizables y ofrece análisis y uso compartido en línea.	https://gamma.app/
ChatGPT	Generación de contenidos, gestión de consultas a través de chatbots y la personalización de campañas de marketing. Según una encuesta realizada en Estados Unidos en marzo de 2023, el 55% de los profesionales del marketing afirmaron utilizar ChatGPT con fines de marketing.	https://chatgpt.com/

Claude.ai	Una alternativa a ChatGPT, una herramienta muy buena en el ámbito de la redacción. Puede leer PDF.	https://claude.ai/
Copilot	Alternativa a ChatGPT. También existe una versión gratuita. Funciona muy bien con imágenes.	https://copilot.microsoft.com/
Adaily	Puede utilizarse para analizar la competencia, descubrir los secretos de los competidores y mejorar el rendimiento del canal de marketing.	https://www.adaily.co/
Leonardo	Creación de imágenes que utilizan inteligencia artificial generativa. Las descripciones deben ser breves, claras y detalladas, por ejemplo Descripción del objeto+ Tipo de imagen+ Estilo de imagen+ Punto de vista de la cámara+ Detalles adicionales.	https://app.leonardo.ai/
Ideogram.ai	Herramienta que genera imágenes realistas, carteles, logotipos y mucho más. También admite una versión gratuita.	https://ideogram.ai/login
Virtulook. wondershare	Herramienta de inteligencia artificial diseñada para generar imágenes realistas, incluidas tomas de productos, así como para adaptar la descripción de la escena introducida o los fondos preestablecidos, y crear visualizaciones atractivas. Ofrece funciones virtuales: generador de modelos de moda y generador de fondos de productos.	https://virtulook.wondershare.com/app/home
Elevenlabs	Plataforma de audio con inteligencia artificial que permite crear audio de voz realista.	https://elevenlabs.io/
Submagic	Editor de vídeo para crear contenidos breves/cortos con IA que tengan potencial para hacerse virales. Muy popular.	https://www.submagic.co/
HeyGen	Para crear vídeos con calidad de estudio, avatares y voces generadas por IA.	https://www.heygen.com/
Lumen	El creador de vídeos con inteligencia artificial que está revolucionando la forma de inventar, crear y compartir contenidos de vídeo.	https://lumen5.com/
Audiense	Una plataforma impulsada por IA con información útil sobre la audiencia proporciona una segmentación detallada basada en el comportamiento, los datos demográficos y los intereses.	https://es.audiense.com/
Frase	Herramienta que ayuda a los creadores de contenidos a redactar contenidos optimizados en función de las consultas de búsqueda, la intención del usuario y los datos de la competencia.	https://www.frase.io/
Latelly	Transforma contenidos largos, como blogs o vídeos, en pequeñas publicaciones para las redes sociales mediante el análisis de los datos de participación para encontrar patrones.	http://latelly.ai

Synthesia	Vídeos de calidad de estudio con avatares de IA y locuciones en más de 140 idiomas.	https://www.synthesia.io/
Brandwatch	Apoya la gestión de las redes sociales	https://www.brandwatch.com/
Talkwalker	Ofrece seguimiento de los medios de comunicación y evaluación comparativa social.	https://www.talkwalker.com/
Breezy	Se utiliza para personalizar el sitio profesional, gestionar ofertas y soporte de alto nivel.	https://breezy.hr/hire
Notion	Notion es conocida por sus potentes herramientas de organización de tareas, creación de documentos y bases de datos, y colaboración en tiempo real. Permite a los equipos crear y gestionar espacios de trabajo colaborativos personalizados. Sin embargo, la funcionalidad de automatización y la integración con bolsas de trabajo son limitadas en comparación con otras plataformas especializadas en la automatización de procesos o la gestión de trabajos (como Zapier o Trello).	http://notion.ai/
Pubbler	Sirve para programar, colaborar y analizar todas las publicaciones en redes sociales desde el mismo lugar.	https://publer.io/
IFTTT	IFTTT (If This Then That) es una popular plataforma de automatización que permite a los usuarios conectar diferentes dispositivos y servicios y automatizar tareas tanto para empresas como para uso personal. Los usuarios pueden crear reglas que conectan diferentes aplicaciones y dispositivos para realizar determinadas acciones de forma automática.	https://ifttt.com/
Beehiiv	Sirve para crear y enviar fácil y rápidamente boletines y correos electrónicos profesionales. Ofrece un editor intuitivo para diseñar boletines visualmente atractivos con plantillas personalizables. Permite previsualizar antes de enviar y gestionar listas de contactos segmentándolas para enviar mensajes personalizados.	https://www.beehiiv.com
Chatfuel	Plataforma que permite crear chatbots personalizados sin necesidad de conocimientos de programación o similares. Ofrece una interfaz fácil de usar que permite a los usuarios configurar flujos de conversación automatizados para responder a las consultas de los usuarios y completar tareas. Con Chatfuel se pueden crear chatbots que respondan automáticamente a preguntas, realicen acciones e interactúen con los usuarios de una forma totalmente personalizada según las necesidades individuales.	https://chatfuel.com/
Artsy	Herramienta para crear diseños gráficos únicos y visualmente atractivos. Cuenta con una amplia gama de funciones y opciones de personalización. La plataforma cuenta con una gran variedad de plantillas prediseñadas pero personalizables y herramientas de diseño: desde la creación de logotipos hasta la publicación en redes sociales, lo que permite a los usuarios dar vida a sus ideas de forma fácil y eficaz.	https://serp.ai/tools/artssy/

**BUENAS PRÁCTICAS Y MATERIALES
EN EL ÁMBITO DEL MARKETING DIGITAL
Y EL USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL**

Tipo de fuente (investigación/artículo, etc.)	Descripción	Enlace
Vídeo en YouTube (inglés)	Presentación de 5 herramientas útiles con inteligencia artificial para fines de marketing digital.	https://www.youtube.com/watch?v=8Oz6HiSxaDA
Blog (inglés)	7 mejores herramientas con inteligencia artificial	https://insight7.io/7-best-ai-to-ols-for-marketing-research-projects-2024/
Artículo Google Académic (español)	Uso de la inteligencia artificial en el marketing de contenidos.	https://utel.mx/blog/wp-content/uploads/2024/05/GSS_Creatividad_UtelMx_RevistaInteractividad_Vol3.pdf#page=45
Artículo en línea en MARTECH	9 prácticas para utilizar la IA en la creación de contenidos	https://martech.org/9-best-practices-for-ai-tools-in-content-creation/ (Inglés)
Artículo de Google Académic (en español)	Riesgos, dilemas éticos y buenas prácticas en inteligencia artificial	https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/119977
Artículo en Google Académic (en español)	Utilización de la inteligencia artificial en la estrategia de marketing digital de la librería internacional SBS	https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/670486
La lista de reproducción "Discover Weekly" de Spotify utiliza inteligencia artificial	Spotify utiliza algoritmos de inteligencia artificial para crear listas de reproducción personalizadas, como la función "Discover Weekly", cuyo objetivo es ofrecer una lista de reproducción personalizada a sus usuarios en función de su historial de búsqueda y escucha. Funciona así: Recopilación y análisis de datos: Spotify rastrea las interacciones de los usuarios -como las canciones escuchadas, las listas de reproducción creadas, los "saltos", los "me gusta" y los "compartidos"- para conocer las preferencias individuales. Analiza los metadatos de millones de canciones y los datos globales de los usuarios para descubrir tendencias y similitudes. Filtrado colaborativo: el filtrado colaborativo se utiliza para identificar patrones comparando usuarios con gustos similares. La IA aprende que si al usuario A le gustan ciertas canciones y al usuario B, que tiene preferencias similares, le gustan canciones diferentes, es posible que esas canciones también le gusten al usuario A. Procesamiento del Lenguaje Natural: Spotify aplica el PLN para analizar descripciones de canciones, reseñas de usuarios, blogs y otros datos textuales sobre música. Esto ayuda a la inteligencia artificial a entender el contexto y las emociones que hay detrás de la música, personalizando aún más las recomendaciones.	1. Harvard Business Review - "Cómo Spotify utiliza la IA para crear música que te encantará" "How Spotify Uses AI to Create Music You'll Love" 2. TechCrunch - "Recomendaciones musicales de Spotify basadas en inteligencia artificial" "Spotify's AI-powered music recommendations" 3. Wired - "La ciencia detrás del algoritmo de Spotify" "The Science Behind Spotify's Algorithm"

	Análisis de audio: la IA de Spotify también realiza análisis de audio directos para identificar factores como el tempo, la tonalidad y los niveles de energía, que luego se emparejan con canciones que se ajustan a los hábitos del usuario.	
Asistente virtual de Sephora	El asistente virtual utiliza inteligencia artificial con las siguientes funciones: Pruebas virtuales: mediante la tecnología de realidad aumentada (RA), los clientes pueden probarse el maquillaje virtualmente, lo que les ayudará a ver los distintos productos y cómo les quedarían. Recomendaciones personalizadas de productos: El asistente virtual utiliza algoritmos de aprendizaje automático para analizar las preferencias del cliente, su historial de compras y búsquedas, y otras interacciones para ofrecer recomendaciones de productos. Análisis del tono de la piel: el asistente virtual utiliza el análisis del tono de la piel asistido por inteligencia artificial para recomendar al cliente los productos que le convendría para lucir mejor. Funcionalidad chatbot: el asistente virtual utiliza el procesamiento del lenguaje natural (PLN) para identificar las consultas de los clientes y ofrecerles respuestas pertinentes, permitiéndoles así interactuar con la marca de la mejor manera.	https://www.simplilearn.com/what-companies-can-learn-from-sephoras-ai-transformation-article https://www.retaildive.com/ex/mobilecommerce/ly/sephora-leverages-facebook-messenger-and-ai-to-help-consumers-navigate-commerce https://algorithmxlab.com/blog/sephora-uses-ai-transformation-way-customers-shop/ (inglés)
Funciones de Pinterest Lens impulsadas por inteligencia artificial	Pinterest Lens utiliza inteligencia artificial para proporcionar las siguientes funciones: Detección de objetos: mediante algoritmos de visión por ordenador y aprendizaje automático, Lens puede identificar objetos en imágenes, como muebles, ropa o decoración del hogar, y sugerir resultados de búsqueda relevantes. Reconocimiento de imágenes: Lens utiliza el reconocimiento de imágenes con ayuda de la inteligencia artificial para identificar y categorizar imágenes, lo que permite a los usuarios buscar productos utilizando imágenes del mundo real. Búsqueda visual: Al utilizar la búsqueda visual con ayuda de la inteligencia artificial, Lens permite a los usuarios buscar productos utilizando imágenes en lugar de palabras clave, lo que proporciona una experiencia de búsqueda más espontánea y visual. Recomendaciones de productos: Lens utiliza algoritmos de aprendizaje automático para ofrecer recomendaciones de productos diferenciadas basadas en el historial de búsqueda y las preferencias del consumidor.	https://www.adweek.com/performance-marketing/pinterest-debuts-ar-try-on-feature-powered-by-lens-for-lipstick-shopping/ (inglés)
Subida de precios de Uber con ayuda de la IA	Los algoritmos de inteligencia artificial tienen en cuenta factores como el comportamiento de los clientes, los precios de la competencia, los niveles de existencias e incluso acontecimientos externos como las condiciones meteorológicas o las vacaciones. Los algoritmos aumentan automáticamente los precios cuando hay escasez de conductores o cuando aumenta el número de solicitudes de viaje. Se utilizan datos en tiempo real y análisis predictivos para ajustar dinámicamente los precios.	https://www.linkedin.com/pulse/case-study-how-uber-uses-ai-optimize-surge-pricing-shripal-gandhi-s54mf/ https://www.uber.com/newsroom/guest-post-a-deeper-look-at-ubers-dynamic-pricing-model/ (inglés)

El periodista con Seleccione Heliógrafo del Washington Post	Generación de contenidos:Heliograf puede generar contenidos atractivos y de alta calidad a gran escala, incluidos artículos de noticias, publicaciones en redes sociales y boletines informativos. Personalización: Heliograf puede personalizar el contenido en función del comportamiento y los intereses del usuario aumentando así la participación y la relevancia. Información en tiempo real: Heliograf puede generar rápidamente contenidos en respuesta a las noticias, lo que permite a The Washington Post adelantarse a la competencia. Análisis de datos:Heliograf puede identificar y evaluar grandes conjuntos de datos para reconocer tendencias y perspectivas que puedan servir de base a las decisiones editoriales y las estrategias de marketing. Ejemplos de Heliograf Cobertura electoral: Heliograf se utilizó para generar resultados y análisis en directo durante las elecciones presidenciales estadounidenses de 2016, lo que demuestra la amplitud del uso del periodismo de IA. Solo en 2016, el periodista de IA publicó más de 500 artículos. Cobertura deportiva:Heliograf se utiliza para generar artículos para noticias deportivas y publicaciones en redes sociales, incluidos resúmenes de partidos y perfiles de jugadores.	https://www.washingtonpost.com/pr/wp/2017/06/28/the-washington-post-launches-heliograf-an-ai-powered-reporting-tool/ https://digiday.com/media/washington-posts-robot-reporter-published-500-articles-last-year/ https://www.washingtonpost.com/pr/2020/10/13/washington-post-debut-ai-powered-audio-updates-2020-election-results/ (inglés)
Recomendaciones con inteligencia artificial de Mailchimp	Recomendaciones con la inteligencia artificial de Mailchimp Información sobre los clientes: La IA de Mailchimp identifica y analiza los datos de los clientes para proporcionar información detallada, lo que permite a las empresas comprender mejor a sus clientes. Contenido personalizado: la IA de Mailchimp crea contenido personalizado, incluidos correos electrónicos, anuncios y publicaciones en redes sociales, que satisface las necesidades de cada cliente. Análisis predictivo: la IA de Mailchimp utiliza el análisis predictivo para prever el comportamiento de los clientes, lo que permite a las empresas tomar decisiones basadas en datos. Flujos de trabajo automatizados:La IA de Mailchimp automatiza las tareas rutinarias de marketing, liberando tiempo para un trabajo más estratégico y creativo. Ejemplos de marketing digital con la IA de Mailchimp Marketing por correo electrónico impulsado por IA: la IA de Mailchimp crea campañas de correo electrónico que impulsan la participación y la conversión adaptándose a los requisitos de la empresa. Segmentación predictiva de clientes:La IA de Mailchimp segmenta a los clientes en función de su comportamiento, lo que permite a las empresas dirigirse a clientes de gran valor. Segmentación de anuncios optimizada por IA: la IA de Mailchimp optimiza la segmentación de anuncios, garantizando que los anuncios se envíen a los usuarios adecuados en el momento adecuado.	https://www.esipodcast.com/post/how-ai-is-revolutionizing-digital-marketing https://mailchimp.com/resources/why-artificial-intelligence-in-marketing-is-vital/ https://mailchimp.com/resources/why-artificial-intelligence-in-marketing-is-vital/ (inglés)
Julie, de Amtrak: un asistente de conversaciones con inteligencia artificial	Julie es un asistente de inteligencia artificial para conversaciones desarrollado por Amtrak, la empresa nacional de ferrocarriles de pasajeros de Estados Unidos. Julie es un chatbot de inteligencia artificial que ayuda a los clientes a planificar sus viajes proporcionándoles información y asistencia sobre horarios, tarifas y reservas.	https://media.amtrak.com/2017/11/14/amtrak-introduces-ai-powered-chatbot-julie-to-assist-customers/ https://www.forbes.com/sites/orbestechcouncil/2018/01/16/

	Características principales de Julie: Procesamiento del lenguaje natural (PLN): Julie utiliza el PLN para comprender y responder a las consultas de los clientes de forma conversacional. Comprensión contextual: Julie puede entender el contexto de la conversación y responder adecuadamente, haciendo que la interacción sea más personalizada y humana. Integración con los sistemas de Amtrak: Julie está integrada con los sistemas de Amtrak, lo que le permite acceder a información en tiempo real y ofrecer respuestas precisas a las consultas de los clientes.	how-amtraks-ai-chatbot-julie-is-improving-customer-service/?sh=6a9f46e56f6f (inglés)
Nike - Personalizado experiencias en línea	Las tecnologías de inteligencia artificial permiten al sitio web de Nike recomendar productos elegidos específicamente para cada cliente. Además, los consumidores pueden buscar y pedir productos utilizando lenguaje conversacional e imágenes sin necesidad de que intervenga el personal. Nike está aprovechando plenamente la inteligencia artificial para personalizar las experiencias de los clientes, lo que añade un valor significativo al negocio.	https://copyvibes.eu/digitalen-marketing-s-ai/ (Búlgaro)
Amazon - Recomendaciones de compra personalizadas	Amazon marcó la pauta en la recomendación de productos y sigue liderando el mercado del comercio electrónico a día de hoy. La función de recomendación de productos de Amazon ofrece a los clientes una experiencia de compra más personalizada y agradable. Los estudios demuestran que más del 50 % de los compradores siempre investigan antes de comprar un artículo para asegurarse de que están haciendo la mejor elección posible. Por lo tanto, las recomendaciones de productos son muy útiles para ayudar a los clientes a encontrar exactamente lo que buscan. Tanto si las recomendaciones se basan en compras anteriores como si se basan simplemente en productos similares a precios diferentes, son herramientas eficaces que ayudan en el proceso de decisión de pedido.	https://copyvibes.eu/digitalen-marketing-s-ai/ (Búlgaro)
Canva	En 2023, la IA de Canva se centraba por completo en ayudar intuitivamente en la creación de diseños. Su función "Magic Design" sugiere diseños, combinaciones de colores y fuentes en función del tipo de contenido y las preferencias del usuario, prediciendo tendencias y proporcionando a los usuarios diseños modernos. Con la ayuda de la inteligencia artificial, Canva ha pasado de ser una simple herramienta de diseño a convertirse en un asistente creativo 24/7.	https://beshared.bg/news/ads-for-business4beshared454 (Búlgaro)
Marketo	Marketo es una plataforma integral de software como servicio de marketing diseñada para automatizar y agilizar las tareas de marketing en múltiples canales digitales. Es una herramienta de automatización de marketing que ayuda a desarrollar e implementar campañas multicanal para ampliar las relaciones con los clientes. Marketo se utiliza para realizar un seguimiento del comportamiento del cliente en cada etapa de su viaje de ventas.	https://nation.marketo.com/t5/champion-program-blogs/what-marketo-has-done-for-my-career/ba-p/244753 https://www.pedromonjo.com/2021/01/introduction-to-marketo.html (Búlgaro)

Pardot	Pardot es una herramienta de automatización de marketing desarrollada específicamente para clientes de Salesforce, dirigida a organizaciones B2B y centrada en generar clientes potenciales y mejorar los esfuerzos de marketing. Se trata de una solución de automatización de marketing potente y completa que se utiliza para múltiples propósitos, incluida la automatización de tareas de marketing y la mejora de la generación de clientes potenciales. Pardot se utiliza para identificar los clientes potenciales que tienen más probabilidades de convertirse, comunicándose con ellos de la forma y en el momento adecuados.	https://ascendix.com/blog/pardot-vs-marketing-cloud/ https://trailhead.salesforce.com/trailblazer-community/feed/0D54S00000BsDFvSAN (Búlgaro)
Semrush	Semrush es un conjunto de herramientas versátil para mejorar la visibilidad en línea y descubrir conocimientos de marketing, que ofrece funciones como la investigación de palabras clave, el análisis de la competencia y la optimización de campañas de anuncios de Google. Utiliza algoritmos propios de aprendizaje automático y proveedores de datos de confianza para presentar los datos en sus bases de datos, lo que garantiza una información actualizada y de alta calidad. Semrush proporciona una serie de herramientas e informes que incluyen SEO, marketing de contenidos, publicidad y gestión de redes sociales para ayudar a los usuarios a formular, mantener y mejorar sus campañas de marketing digital.	https://www.elegantthemes.com/blog/marketing/semrush-review https://wpmarmite.com/en/semrush/ https://www.semrush.com/kb/998-where-does-semrush-data-come-from (Inglés)
Google Analytics	Google Analytics es un servicio de análisis web que proporciona una serie de herramientas analíticas útiles para el seguimiento del rendimiento de los sitios web y las campañas de marketing, ayudando a los usuarios a medir el tráfico y la participación a través de plataformas como sitios web y aplicaciones. Ofrece un conjunto de herramientas analíticas que permiten a las empresas recopilar información de los clientes en distintos dispositivos y plataformas, lo que permite a los usuarios comprender mejor el recorrido del cliente e identificar oportunidades para mejorar su experiencia.	https://developers.google.com/analytics https://www.pixelbuilders.com/blog/101-things-worth-knowing-about-google-analytics/ (Inglés)
HubSpot	HubSpot es un software de gestión de relaciones con los clientes (CRM) basado en la nube que proporciona un conjunto de herramientas para que los equipos de ventas, marketing y atención al cliente gestionen sus actividades e interacciones con los clientes. La base de toda cuenta de HubSpot es la plataforma CRM, una base de datos de relaciones y procesos empresariales que ofrece diversas vías para que desarrolladores y socios externos trabajen con el CRM con el fin de crear valor adicional para los usuarios finales de HubSpot.	https://bootstrapcreative.com/glossary/hubspot/ (Inglés)
MarketMuse	MarketMuse es una herramienta de planificación y optimización de contenidos que mejora las estrategias de marketing de contenidos aprovechando la inteligencia artificial y el aprendizaje automático para ayudar a los profesionales del marketing web a investigar, desarrollar y generar contenidos de alta calidad. MarketMuse analiza millones de artículos en toda la web para comprender la estructura, los temas y el lenguaje utilizados por los expertos en la materia. Proporciona valiosas sugerencias de subtemas, ayudando a los profesionales del marketing digital a explorar el tema elegido, con un texto de anclaje mejorado para los enlaces internos y externos con el fin de mejorar la clasificación SEO y la experiencia del usuario.	https://www.clearscope.io/blog/clearscope-vs-marketmuse-vs-surfer https://www.marketmuse.com/ (Inglés)

Clearscope	Clearscope es una herramienta SEO de inteligencia artificial que ayuda a las empresas a optimizar su contenido en línea para obtener más tráfico de búsqueda y que utilizan empresas como Adobe, Shopify y Condé Nast. Utiliza el procesamiento del lenguaje natural (PLN) para analizar los contenidos mejor clasificados e identificar las palabras clave, frases y temas más relevantes que generan tráfico orgánico. Clearscope ofrece recomendaciones prácticas para mejorar la calidad de los contenidos.	https://www.clearscope.io/blog/enterprise-content-optimization (Inglés)
-------------------	--	---