



Co-funded by the
Erasmus+ programme
of the European Union

Numele uneltei	Descriere	Legătură
Opus pro	Crearea de conținut (transformați videoclipurile în clipuri cu 1 clic)	https://clip.opus.pro/dashboard
Jasper	Marketing (copie)	https://www.jasper.ai/
Writesonic	AI Content Creation & Set de instrumente SEO avansate. Ar putea fi instruit pentru a furniza texte cu tonul brandului dvs.	https://writesonic.com/
Invideo	Realizarea de videoclipuri	https://ai.invideo.io/
Tawk.to	AI Chat Bot	Tawk.to
Taskade	Comparați titlurile pentru a stabili care captează atenția mai eficient. Testați diferite imagini sau clipuri video pentru a vedea care dintre acestea generează cele mai bune rezultate. Evaluați apelurile la acțiune pentru a înțelege care solicitări sunt cele mai convingătoare pentru conversii. Analizați variantele de texte publicitare pentru a identifica mesajele care rezonază cu telespectatorii. Experimentați cu diverse layout-uri sau scheme de culori pentru a identifica ce atrage și menține interesul publicului.	AI Ad A/B Testing GPT Agent Taskade
AI Writer de Ubersuggest	Crearea de conținut (crearea de articole optimizate pentru SEO)	https://app.neilpatel.com/aiwriter/
Haiper	Creați videoclipuri din text	https://haiper.ai/onboarding
Logofast	Creați logo-uri cu AI	https://logofa.st/
AI frumos	Faceți prezentări	https://www.beautiful.ai/
YT Copy Cat	Transformați videoclipurile în bloguri	https://ytcopycat.com/
copie.ai	Utilizează procesarea limbajului natural pentru a genera conținut de marketing, descrieri de produse, conținut social media și multe altele.	Asigurați-vă viitorul afacerii cu GTM AI (copy.ai)
MarketMuse	MarketMuse este o platformă de marketing de conținut care utilizează inteligența artificială pentru a ajuta agenții de marketing să cerceteze, să planifice și să creeze conținut. Aceasta analizează conținutul existent pe un site web și îl compară cu o bază de date mare pentru a identifica lacunele de conținut și oportunitățile de îmbunătățire. MarketMuse oferă recomandări pentru subiecte, cuvinte cheie și alte strategii SEO pentru a îmbunătăți calitatea conținutului și clasarea în motoarele de căutare.	Software de planificare și optimizare a conținutului AI - MarketMuse
Conductor	Conductor este o platformă SEO cuprinzătoare care oferă instrumente pentru cercetarea cuvintelor cheie, optimizarea conținutului, analiza concurenței și măsurarea SEO. Ajută marketerii să își înțeleagă vizibilitatea online și oferă informații utile pentru a-și îmbunătăți strategia de conținut și clasamentele de căutare organică. Conductor se concentrează pe a ajuta brandurile să își sporească prezența pe web prin furnizarea de recomandări bazate pe date.	Conductor - Platformă de optimizare și inteligență a site-urilor web
Clearscope	Clearscope este un instrument de optimizare a conținutului care ajută redactorii și specialiștii SEO să producă conținut de calitate și foarte relevant. Se integrează cu platformele utilizate în mod obișnuit, cum ar fi Google Docs și WordPress, oferind recomandări SEO în timp real pentru a îmbunătăți relevanța conținutului și pentru a se asigura că acesta se aliniază cu intenția de căutare a utilizatorului. Clearscope analizează conținutul cu cele mai bune performanțe în rezultatele căutărilor pentru a sugera cuvinte-cheie și subiecte care ar trebui incluse pentru a îmbunătăți rangul conținutului.	Clearscope: Platforma SEO #1 Content-First
Lensa AI	Îmbunătățește-ți fotografiile cu Lensa AI: retușează cu o singură atingere, șterge distragerile, aplică filtre și efecte la modă și creează avatare AI unice. Îmbunătățește-ți rețelele sociale fără efort!	Lensa
DALL-E:	DALL-E 3 este construit nativ pe ChatGPT, care vă permite să utilizați ChatGPT ca un partener de brainstorming și de rafinare a prompturilor dvs. Pur și simplu întrebați ChatGPT ce doriți să vedeți, de la o propoziție simplă până la un paragraf detaliat. atunci când vi se solicită o idee, ChatGPT va genera automat sugestii personalizate și detaliate pentru DALL-E 3, care vă vor da viață ideii. Dacă vă place o anumită imagine, dar nu este tocmai potrivită, puteți cere ChatGPT să facă ajustări cu doar câteva cuvinte.	ChatGPT
Artă deschisă	OpenArt este o platformă care utilizează tehnologiile AI pentru a facilita crearea, analiza și partajarea artei. De obicei, aceasta oferă instrumente pentru artiști, designeri și creatori pentru a genera conținut vizual unic, inclusiv imagini, animații sau alte opere de artă digitală, prin utilizarea modelelor generative de inteligență artificială	Creați artă sau modificați imagini cu AI (openart.ai)
Drumul de mijloc	Un AI de generare a imaginilor care utilizează înțelegerea limbajului natural pentru a crea imagini pe baza unei solicitări.	Drumul de mijloc
Adobe Firefly	Un AI generator de imagini. Se descurcă foarte bine cu alternanțele de imagini. Ar putea fi folosit pentru a crea imagini, a adăuga stiluri și texturi textului, a umple zonele de imagine cu conținut generat de AI, a crea postări pe rețelele de socializare, postere și pliante, a genera grafică vectorială și multe altele - toate cu simple solicitări de text.	https://firefly.adobe.com/

Gamma	Gamma este un nou mediu de prezentare a ideilor, alimentat de AI. Acesta transformă textul în prezentări perfecte cu un singur clic, cu șabloane flexibile, partajare online și analiză.	Gammas - Gamma
ChatGPT	ChatGPT poate fi utilizat în marketingul digital în primul rând pentru crearea de conținut, servicii pentru clienți prin intermediul chatbotilor și personalizarea campaniilor de marketing. un sondaj efectuat în Statele Unite în martie 2023, 55% dintre comercianți au declarat că utilizează ChatGPT în scopuri de marketing	gamma - Căutare (openai.com)
Claude.ai	O alternativă de ChatGPT, se ocupă foarte bine cu copywriting. Poate citi PDF.	https://claude.ai/login?returnTo=%2F%3F
Copilot	O alternativă a ChatGPT. Are și o versiune gratuită. Se descurcă foarte bine cu imaginile.	https://copilot.microsoft.com/
Adaily	Ar putea fi utilizat pentru o analiză concurențială, pentru a descoperi secretele concurenților și pentru a valorifica canalele de marketing.	https://www.adaily.co/
Leonardo	Un instrument puternic de creare a imaginilor care utilizează inteligența artificială generativă. Indicațiile eficiente trebuie să fie succinte, clare și detaliate, de exemplu: Descrierea subiectului+ Tipul de imagine+ Stilul imaginii+ Punctul de vedere al camerei + detalii suplimentare privind randarea.	https://app.leonardo.ai/auth/login?callbackUrl=%2F
Ideogram.ai	Ideogram este un instrument AI care generează imagini realiste, postere, logo-uri și multe altele. Are o versiune gratuită.	https://ideogram.ai/login
Virtulook.wondershare	Un instrument bazat pe inteligență artificială conceput pentru a genera imagini realiste, inclusiv fotografii de produse, precum și pentru a adapta descrierea scenei de intrare sau fundalurile prestabilite și pentru a crea imagini captivante. Oferă funcțiile virtuale Fashion Model Generator și Product Background Generator.	https://virtulook.wondershare.com/app/home
Elevenlabs	Platformă audio cu inteligență artificială care ar putea fi utilizată pentru a crea un discurs realist	https://elevenlabs.io/
Submagic	Un editor video pentru crearea de conținut în formă scurtă/ scurtmetraje virale cu AI.	https://www.submagic.co/
HeyGen	Produceți videoclipuri la calitate de studio cu avatari și voci generate de AI.	https://www.heygen.com/
Lumen	AI video creator revoluționează modul în care conținutul video este gândit, creat și partajat.	https://lumen5.com/
Audiență	Platformă de analiză a audienței bazată pe inteligență artificială care oferă segmentare detaliată în funcție de comportament, date demografice și interese.	https://es.audiense.com/
Frase	Instrument SEO bazat pe inteligență artificială care ajută creatorii de conținut să scrie conținut optimizat pe baza interogărilor de căutare, a intenției utilizatorului și a datelor despre concurenți.	https://www.frase.io/
În ultimul timp	Instrument AI care transformă conținutul de formă lungă, cum ar fi blogurile sau videoclipurile, în postări pe rețelele sociale de dimensiuni mici, analizând datele de implicare pentru a găsi	http://lately.ai
Synthesia	videoclipuri la calitate de studio cu avatari AI și voiceovers în peste 140 de limbi.	https://www.synthesia.io/
Brandwatch	gestionarea rețelelor sociale	https://www.brandwatch.com/
Talkwalker	tehnologie de ascultare socială, monitorizare media și benchmarking social	https://www.talkwalker.com/
Breezy	personalizarea site-ului de carieră, gestionarea ofertelor, integrări HRIS și	https://breezy.hr/hire
Noțiune	Instrumente de automatizare și colaborare, Integrare largă a agendei de locuri de muncă, colaborare, Instrumente de automatizare și colaborare,	http://notion.ai/
Pubblr	Programează, colaborează și analizează toate postările tale din social media din același loc!	https://publr.io/
IFTTT	Automatizare pentru afaceri și acasă. Conectați și automatizați dispozitivele	https://ifttt.com/
Beehiiv	vă permite să creați și să trimiteți ușor și rapid buletine informative și e-mailuri profesionale. Acesta oferă un editor intuitiv pentru a proiecta buletine informative atrăgătoare din punct de vedere vizual cu șabloane personalizabile. Vă permite să previzualizați înainte de trimitere și să gestionați listele de contacte, segmentându-le pentru a trimite mesaje personalizate.	https://www.beehiiv.com

Chatfuel	Permite crearea de chatbots personalizate. Nu sunt necesare cunoștințe de programare Configurați fluxuri automate de conversație pentru a răspunde la întrebările utilizatorilor și pentru a efectua sarcini Blocurile declanșate de mesaje specifice pot automatiza răspunsuri sau	https://chatfuel.com/
Artssy	Oferă instrumente intuitive pentru crearea de designuri grafice unice și atrăgătoare din punct de vedere vizual. Acesta oferă o gamă largă de caracteristici și opțiuni de personalizare. Platforma oferă o varietate de șabloane prestabilite, dar personalizabile, și instrumente de design, de la crearea de logo-uri la postarea pe rețelele sociale, permițând utilizatorilor să dea viață ideilor lor ușor și eficient.	https://serp.ai/tools/artssy/



Co-funded by the
Erasmus+ programme
of the European Union

Resurse (cercetare/ articol/ ziar/studiu etc...)	Descriere	Legătură
video youtube	5 instrumente pentru ai în marketing	https://www.youtube.com/watch?v=8Qz6HISxaDA
blog	Cele mai bune 7 instrumente AI	https://insight7.io/7-best-ai-tools-for-marketing-research-proiecte-2024/
Articol Google Academic	Utilizarea inteligenței artificiale în marketingul de conținut	https://utel.mx/blog/wp-content/uploads/2024/05/GSS_Creatividad_UtelMx_Revistain_Teractividad_Vol3.pdf#page=45
Articolul online MARTECH	9 bune practici de utilizare a IA pentru crearea de conținut	https://martech.org/9-best-practices-for-ai-tools-in-content-creatie/
Articol Google Academic	Select column first... n inteligența artificială	https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/119977
Articol Google Academic	Uso de la Inteligencia Artificial como Parte de la Estrategia de Marketing Digital de SBS Librería Internacional	https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/670486
Playlist-ul Spotify "Descoperă săptămânal" cu ajutorul inteligenței artificiale*	Spotify utilizează algoritmi de inteligență artificială pentru a crea liste de redare personalizate, cum ar fi funcția "Discover Weekly" (Descoperă săptămânal), care urmărește să ofere utilizatorilor săi o listă personalizată de melodii, pe baza istoricului lor de căutare și de ascultare. Aceasta funcționează în felul următor: 1. Colectarea și analiza datelor: Spotify urmărește interacțiunile utilizatorilor - cum ar fi melodiile ascultate, listele de redare create, salturi, aprecieri și distribuiri - pentru a înțelege preferințele individuale. De asemenea, Spotify analizează metadatele din milioane de melodii și datele utilizatorilor la nivel global pentru a identifica tendințele și similitudinile. 2. Filtrarea colaborativă: utilizează filtrarea colaborativă, care identifică modele prin compararea utilizatorilor cu gusturi similare. Inteligența artificială învață că, dacă utilizatorului A îi plac anumite melodii, iar utilizatorului B, care are preferințe similare, îi plac melodii diferite, este posibil ca acele melodii să placă și utilizatorului A. 3. Procesarea limbajului natural (NLP): Spotify aplică NLP pentru a analiza descrierile melodiilor, recenziile utilizatorilor, blogurile și alte date text despre muzică. Acest lucru ajută inteligența artificială să înțeleagă contextul și emoția din spatele muzicii, ceea ce personalizează și mai mult recomandările. 4. Analiza audio: Inteligența artificială Spotify efectuează, de asemenea, o analiză audio directă pentru a identifica factori precum tempo-ul, tonalitatea și nivelurile de energie, care sunt apoi asociate cu melodii care se potrivesc obiceiurilor de ascultare ale utilizatorului.	Surse: 1. Harvard Business Review - "Cum utilizează Spotify inteligența artificială pentru a crea muzică pe care o veți iubi" 2. TechCrunch - "Recomandări muzicale Spotify bazate pe inteligență artificială" 3. Wired - "Știința din spatele algoritmului Spotify"
Asistentul virtual al Sephora	Asistentul virtual utilizează inteligența artificială pentru a oferi următoarele funcții: • Încercarea virtuală: cu ajutorul tehnologiei augmentate (AR), clienții pot încerca machiajul virtual, ceea ce îi va ajuta să vadă diverse produse și cum ar arăta acestea pe ei. • Recomandări personalizate de produse: Asistentul virtual utilizează algoritmi de învățare automată pentru a analiza preferințele clienților, istoricul lor de achiziții și căutări, precum și alte interacțiuni pentru a oferi recomandări de produse. • Analiza tonului pielii: Asistentul virtual utilizează analiza tonului pielii bazată pe inteligență artificială pentru a recomanda produse care ar face-o pe clientă să arate cât mai bine. • Funcționalitatea chatbot: Asistentul virtual utilizează procesarea limbajului natural (NLP) pentru a identifica întrebările clienților și pentru a oferi răspunsuri relevante, permițând astfel clienților să interacționeze cu marca într-un mod mai bun.	https://www.simplilearn.com/what-companies-can-learn-from-sephoras-ai-transformation-article https://www.retaildive.com/ex/mobilecommercedaily/sephora-leverages-facebook-messenger-and-ai-to-help-consumers-navigate-e-commerce https://algorithmxlab.com/blog/sephora-uses-ai-transform-way-customers-shop/
Pinterest Lens Caracteristici bazate pe inteligență artificială	Pinterest's Lens utilizează inteligența artificială pentru a oferi următoarele funcții: • Detectarea obiectelor: Prin utilizarea viziunii computerizate și a algoritmilor de învățare automată, Lens poate identifica obiecte din imagini, cum ar fi mobilă, îmbrăcăminte sau decorațiuni interioare, și poate oferi rezultate de căutare relevante. • Recunoașterea imaginilor: Lens utilizează recunoașterea imaginilor bazată pe inteligență artificială pentru a recunoaște și clasifica imaginile, permițând utilizatorilor să caute produse utilizând imagini din lumea reală. • Căutare vizuală: Prin utilizarea căutării vizuale bazate pe inteligență artificială, Lens permite utilizatorilor să caute produse folosind mai degrabă imagini decât cuvinte cheie, oferind o experiență de căutare mai spontană și mai vizuală. • Recomandări de produse: Lens utilizează algoritmi de învățare automată pentru a oferi recomandări de produse diferențiate pe baza istoricului de căutare și a preferințelor utilizatorilor.	https://www.adweek.com/performance-marketing/pinterest-debuts-ai-try-on-feature-powered-by-lens-for-lipstick-shopping/
Majorarea prețurilor Uber	Cum utilizează Surge Pricing inteligența artificială? • Algoritmii AI iau în considerare factori precum comportamentul clienților, prețurile concurenților, nivelul stocurilor și chiar evenimente externe precum condițiile meteorologice sau sărbătorile. • Algoritmii cresc automat prețurile atunci când un deficit de șoferi sau o creștere a solicitărilor de curse. • Datele în timp real și analiza predictivă sunt utilizate pentru ajustarea dinamică a prețurilor.	https://www.linkedin.com/pulse/case-study-how-uber-uses-ai-optimize-surge-pricing-shripal-gandhi-s54mf/ https://www.uber.com/newsroom/guest-post-a-deeper-look-at-ubers-dynamic-pricing-model/ https://medium.com/@jimbumbulsky/the-true-economics-of-ubers-surge-pricing-2ed9de90fcae
Jurnalul AI Heliograf de la Washington Post	Cum funcționează Heliograf în marketingul digital? • Generarea de conținut: Heliograf poate genera conținut de înaltă calitate și atractiv la scară largă, inclusiv articole de știri, postări pe rețelele sociale și buletine informative. • Personalizare: Heliograf poate personaliza conținutul în funcție de comportamentul și interesele utilizatorilor, sporind implicarea și relevanța. • Raportare în timp real: Heliograf poate genera rapid conținut ca răspuns la știrile de ultimă oră, permițând The Washington Post să rămână înaintea concurenței. • Analiza datelor: Heliograf poate identifica și evalua seturi mari de date pentru a recunoaște tendințe și perspective, care pot fundamenta deciziile editoriale și strategiile de marketing. Exemple de Heliograf în acțiune • Acoperirea alegerilor: Heliograf a fost utilizat pentru a genera rezultate și analize electorale în direct în timpul alegerilor prezidențiale din SUA din 2016, ceea ce arată cât de mult este utilizat jurnalul AI. Jurnalul AI a publicat mai mult de 500 de articole numai în 2016. • Acoperire sportivă: Heliograf este utilizat pentru a genera de știri sportive și postări pe social media, inclusiv medieri rezumate și profiluri ale jucătorilor.	https://www.washingtonpost.com/pr/wp/2017/06/28/the-washington-post-launches-heliograf-an-ai-powered-reporting-tool/ https://digiday.com/media/washington-posts-robot-reporter-publicist-500-article-ultimul-an/ https://www.washingtonpost.com/pr/2020/10/13/washington-post-debut-ai-powered-audio-updates-2020-election-results/
Recomandările Mailchimp bazate pe inteligență artificială	Recomandările Mailchimp bazate pe inteligență artificială • Cunoașterea clienților: Inteligența artificială a Mailchimp identifică și analizează datele clienților pentru a oferi informații detaliate, permițând astfel întreprinderilor să își înțeleagă mai bine clienții. • Conținut personalizat: Inteligența artificială a Mailchimp creează conținut personalizat, inclusiv e-mailuri, anunțuri și postări pe rețelele sociale, care răspund cerințelor clienților individuali. • Analiză predictivă: Inteligența artificială a Mailchimp utilizează analiza predictivă pentru a prognoza comportamentul clienților, permițând întreprinderilor să ia decizii bazate pe date. • Fluxuri de lucru automatizate: Inteligența artificială a Mailchimp automatizează sarcinile de marketing de rutină, eliberând timp pentru activități mai strategice și creative. Exemple marketing digital bazat pe inteligență artificială al Mailchimp • Email marketing bazat pe inteligență artificială: Inteligența artificială a Mailchimp creează campanii de e-mail care stimulează implicarea și conversația, ținând cont de cerințele afacerii. • Segmentarea predictivă a clienților: Inteligența artificială a Mailchimp segmentează clienții pe baza comportamentului lor, permițând întreprinderilor să țină seama de clienții cu valoare ridicată. • Direcționarea anunțurilor optimizată de AI: Inteligența artificială a Mailchimp optimizează targetarea anunțurilor, asigurându-se că anunțurile sunt livrate la persoanele potrivite publicului la momentul potrivit.	https://www.espodcast.com/post/how-ai-is-revolutionizing-digital-marketing https://mailchimp.com/resources/why-artificial-intelligence-in-marketing-is-vital/ https://mailchimp.com/resources/why-artificial-intelligence-in-marketing-is-vital/
Julie de la Amtrak: un asistent AI conversațional	Julie de la Amtrak: un asistent AI conversațional Julie este un asistent conversațional cu inteligență artificială dezvoltat de Amtrak, compania națională de transport feroviar de călători din Statele Unite. Julie este un chatbot bazat pe inteligență artificială care ajută clienții cu planurile lor de călătorie, oferind informații și asistență cu privire la orare, tarife și rezervări. Principalele caracteristici ale lui Julie: • Procesarea limbajului natural (NLP): Julie utilizează NLP pentru a înțelege și a răspunde solicitărilor clienților într-o manieră conversațională. • Înțelegerea contextuală: Julie poate înțelege contextul unei conversații și poate răspunde în consecință, făcând interacțiunea mai personalizată și mai umană. • Integrarea cu sistemele Amtrak: Julie este integrată în sistemele Amtrak, ceea ce îi permite să acceseze informații în timp real și să ofere răspunsuri exacte la întrebările clienților.	https://media.amtrak.com/2017/11/14/amtrak-introduces-ai-powered-chatbot-julie-to-assist-customers/ https://www.forbes.com/sites/forbestechcouncil/2018/01/16/how-amtraks-ai-chatbot-julie-is-improving-customer-service/?sh=Ga9f46e56f6f

Nike - Experiențe online personalizate	Tehnologiile AI permit site-ului Nike să recomande produse special concepute pentru clienții individuali. În plus, utilizatorii au opțiunea de a căuta și de a comanda produse utilizând limbajul conversațional și imagini, fără a necesita intervenția personalului. Nike exploatează pe deplin inteligența artificială pentru a personaliza experiențele clienților, ceea ce adaugă o valoare semnificativă pentru	https://copyvibes.eu/digitalen-marketing-s-a/
Amazon - Recomandări personalizate pentru cumpărături	Amazon a stabilit standardul pentru recomandările de produse și continuă să conducă piața comerțului electronic și în prezent. Funcția Amazon de recomandare a produselor oferă clienților o experiență de cumpărături mai personalizată și mai plăcută. Studiile arată că peste 50% dintre cumpărători se documentează întotdeauna înainte de a cumpăra un articol pentru a se asigura că fac cea mai bună alegere posibilă. Acesta este motivul pentru care recomandările de produse sunt extrem de utile pentru a ajuta clienții să găsească exact ceea ce .	https://copyvibes.eu/digitalen-marketing-s-a/
Canva	În 2023, inteligența artificială a Canva se concentrează în întregime pe asistarea intuitivă a creării de design. Funcția "Magic Design" sugerează layout-uri, scheme de culori și fonturi pe baza tipului de conținut și a preferințelor utilizatorului, prezicând tendințele și oferind utilizatorilor modele moderne. Cu ajutorul inteligenței artificiale, Canva a evoluat de la un simplu instrument de design la un asistent creativ 24/7.	https://beshared.bg/news/ads-for-business4beshared454
Playlist-ul Spotify "Descoperă săptămânal" cu ajutorul inteligenței artificiale*	Spotify utilizează algoritmi de inteligență artificială pentru a crea liste de redare personalizate, cum ar fi funcția "Discover Weekly" (Descoperă săptămânal), care urmărește să ofere utilizatorilor săi o listă personalizată de melodii, pe baza istoricului lor de căutare și de ascultare. Aceasta funcționează în felul următor: 1. Colectarea și analiza datelor: Spotify urmărește interacțiunile utilizatorilor - cum ar fi melodiile, listele de redare create, salturi, aprecieri și distribuiri - pentru a înțelege preferințele individuale. De asemenea, Spotify analizează metadatele din milioane de melodii și datele utilizatorilor la nivel global pentru a identifica tendințele și similitudinile. 2. Filtrarea colaborativă: utilizează filtrarea colaborativă, care identifică modele prin compararea utilizatorilor cu gusturi similare. Inteligența artificială învață că, dacă utilizatorului A îi plac anumite melodii, iar utilizatorului B, care are preferințe similare, îi plac melodii diferite, este posibil ca acele melodii să placă și utilizatorului A. 3. Procesarea limbajului natural (NLP): Spotify aplică NLP pentru a analiza descrierile melodiilor, recenziile utilizatorilor, blogurile și alte date text despre muzică. Acest lucru ajută inteligența artificială să înțeleagă contextul și emoția din spatele muzicii, ceea ce personalizează și mai mult recomandările. 4. Analiza audio: Inteligența artificială Spotify efectuează, de asemenea, o analiză audio directă pentru a identifica factori precum tempo-ul, tonalitatea și nivelurile de energie, care sunt apoi asociate cu melodii care se potrivesc obiceiurilor de ascultare ale utilizatorului.	Surse: 1. Harvard Business Review - "Cum utilizează Spotify inteligența artificială pentru a crea muzică pe care o veți iubi" 2. TechCrunch - "Recomandări muzicale Spotify bazate pe inteligență artificială" 3. Wired - "Știința din spatele algoritmului Spotify"
Marketo	Marketo este o platformă cuprinzătoare de software de marketing ca serviciu, concepută pentru a automatiza și eficientiza sarcinile de marketing pe mai multe canale digitale. Este un instrument de automatizare a marketingului care ajută la dezvoltarea și implementarea campaniilor cross-channel pentru a extinde relațiile cu clienții. Marketo este utilizat pentru a urmări comportamentul clienților în fiecare fază a parcursului lor de vânzare.	https://nation.marketo.com/t5/champion-program-blogs/what-marketo-has-done-for-my-career/ba-p/244753 https://www.pedromonjo.com/2021/01/introduction-to-marketo.html
Pardot	Pardot este un instrument de automatizare a marketingului conceput special pentru clienții Salesforce, destinat organizațiilor B2B și axat pe generarea de lead-uri și îmbunătățirea eforturilor de marketing. Este o soluție de automatizare a marketingului puternică și cuprinzătoare, care este utilizată în scopuri multiple, inclusiv automatizarea sarcinilor de marketing și îmbunătățirea generării de lead-uri. Pardot este utilizat pentru a identifica potențialii clienți care au cele mai mari șanse de conversie prin comunicarea cu aceștia în modul potrivit, la momentul potrivit.	https://ascendix.com/blog/pardot-vs-marketing-cloud/ https://trailhead.salesforce.com/trailblazer-community/feed/0054S000008bDFvSAN
Semrush	Semrush este o suită de instrumente all-in-one pentru îmbunătățirea vizibilității online și descoperirea de informații de marketing, oferind funcții precum cercetarea cuvintelor cheie, analiza concurenților și optimizarea campaniilor Google Ad. Acesta utilizează algoritmi proprii de învățare automată și furnizori de date de încredere pentru a prezenta datele din bazele sale de date, asigurând informații de înaltă calitate și actualizate. Semrush oferă o gamă largă de instrumente și rapoarte, inclusiv SEO, marketing de conținut, publicitate și gestionarea rețelelor sociale, pentru a ajuta utilizatorii să formuleze, să mențină și să își îmbunătățească campaniile de marketing digital.	https://www.elegantthemes.com/blog/marketing/semrush-review https://www.wpmmite.com/en/semrush/ https://www.semrush.com/ky/998-where-does-semrush-data-come-from
Google Analytics	Google Analytics este un serviciu de analiză web care oferă numeroase instrumente analitice utile pentru a obține informații despre performanța site-urilor web și a campaniilor de marketing, ajutând utilizatorii să măsoare traficul și implicarea pe diverse platforme, precum site-uri web și aplicații. Google Analytics oferă o gamă largă de instrumente de analiză care permit companiilor să obțină informații despre clienți de pe toate dispozitivele și platformele, permițând utilizatorilor să înțeleagă mai bine parcursul clienților și să identifice oportunități de îmbunătățire a experienței acestora.	https://developers.google.com/analytics https://www.pixelbuilders.com/blog/101-things-worth-knowing-about-google-analytics/
HubSpot	HubSpot este un software CRM (managementul relațiilor cu clienții) bazat pe cloud care oferă o serie de instrumente pentru echipele de vânzări, marketing și servicii pentru clienți pentru a-și gestiona activitățile și interacțiunile cu clienții. Fundația fiecărui cont HubSpot este platforma CRM, o bază de date a relațiilor și proceselor de afaceri, care oferă diferite căi pentru dezvoltatorii și partenerii externi de a lucra cu CRM, astfel încât să poată crea valoare suplimentară pentru utilizatorii finali HubSpot.	https://bootstrapcreative.com/glossary/hubspot/
MarketMuse	MarketMuse este un instrument de planificare și optimizare a conținutului bazat pe inteligență artificială care îmbunătățește strategiile de marketing al conținutului prin utilizarea inteligenței artificiale și a învățării automate pentru a ajuta agenții de marketing web să cerceteze, să dezvolte și să genereze conținut de înaltă calitate. MarketMuse analizează milioane de articole de pe web pentru a înțelege structura, subiectele și limbajul utilizate de experți dintr-un anumit domeniu. Oferă sugestii valoroase pentru subteme, ajutând marketerii digitali să analizeze subiectul ales, cu text de ancorare îmbunătățit pentru linkurile interne și externe, pentru a îmbunătăți clasamentul SEO și experiența utilizatorului.	https://www.clearscope.io/blog/clearscope-vs-marketmuse-vs-surfer https://www.marketmuse.com/
Domeniul de aplicare clar	Clearscope este un instrument SEO bazat pe inteligență artificială care ajută întreprinderile să își optimizeze conținutul online pentru un trafic de căutare mai mare și este utilizat de companii precum Adobe, Shopify și Condé Nast. Acesta utilizează procesarea limbajului natural (NLP) pentru a analiza conținutul cel mai bine clasat și pentru a identifica cele mai relevante cuvinte-cheie, fraze și subiecte care generează trafic organic. Clearscope oferă recomandări acționabile pentru îmbunătățirea calității conținutului.	https://www.clearscope.io/blog/enterprise-content-optimizare