



Co-funded by the
Erasmus+ programme
of the European Union

INSTRUMENTE AI		
Numele instrumentului	Descriere	Link
Opus pro	Crearea de conținut (transformă videoclipurile în clipuri cu un singur clic)	https://clip.opus.pro/dashboard
Jasper	Marketing (copiere)	https://www.jasper.ai/
Writesonic	Creare de conținut AI și set de instrumente SEO avansate. Poate fi antrenat pentru a furniza texte în tonul brandului dvs.	https://writesonic.com/
Invideo	Realizarea de videoclipuri	https://ai.invideo.io/
Tawk.to	Chatbot cu IA	Tawk.to
Taskade	Comparați titlurile pentru a stabili care dintre ele atrage atenția mai eficient. Testați diferite imagini sau videoclipuri pentru a vedea care dintre ele generează cele mai bune rezultate. Evaluează apelurile la acțiune pentru a înțelege care dintre ele sunt cele mai convingătoare pentru conversii. Analizați variantele de text ale reclamelor pentru a identifica mesajul care rezonază cu spectatorii. Experimentați cu diverse layout-uri sau scheme de culori pentru a identifica ce atrage și menține interesul publicului.	https://www.taskade.com/
AI Writer de Ubersuggest	Crearea de conținut (creați articole optimizate pentru SEO)	https://app.neilpatel.com/aiwriter/
Haiper	Realizați videoclipuri din text	https://haiper.ai/onboarding
Logofast	Creați logo-uri cu ajutorul AI	https://logofast.st/
Beautiful AI	Realizați prezentări	https://www.beautiful.ai/
YT Copy Cat	Transformă videoclipurile în bloguri	https://ytcopypcat.com/
copy.ai	Utilizează procesarea limbajului natural pentru a genera conținut de marketing, descrieri de produse, conținut pentru rețelele sociale și multe altele.	https://www.copy.ai/
MarketMuse	MarketMuse este o platformă de marketing de conținut care utilizează IA pentru a ajuta specialiștii în marketing să cerceteze, să planifice și să creeze conținut. Aceasta analizează conținutul existent pe un site web și îl compară cu o bază de date mare pentru a identifica lacunele de conținut și oportunitățile de îmbunătățire. MarketMuse oferă recomandări pentru subiecte, cuvinte cheie și alte strategii SEO pentru a îmbunătăți calitatea conținutului și clasamentul în motoarele de căutare.	https://www.marketmuse.com/
Conductor	Conductor este o platformă SEO cuprinzătoare care oferă instrumente pentru cercetarea cuvintelor cheie, optimizarea conținutului, analiza concurenței și măsurarea SEO. Aceasta ajută specialiștii în marketing să înțeleagă vizibilitatea lor online și oferă informații utile pentru a-și îmbunătăți strategia de conținut și clasamentul în căutările organice. Conductor se concentrează pe ajutarea brandurilor să-și sporească prezența pe web, oferind recomandări bazate pe date.	https://www.conductor.com/
Clearscope	Clearscope este un instrument de optimizare a conținutului care ajută scriitorii și specialiștii SEO să producă conținut extrem de relevant și de calitate. Se integrează cu platforme utilizate frecvent, precum Google Docs și WordPress, oferind recomandări SEO în timp real pentru a îmbunătăți relevanța conținutului și a se asigura că acesta se aliniază intenției de căutare a utilizatorului. Clearscope analizează conținutul cu cele mai bune performanțe din rezultatele căutării pentru a sugera cuvinte cheie și subiecte care ar trebui incluse pentru a îmbunătăți clasamentul conținutului.	Clearscope: Platforma SEO nr. 1 axată pe conținut
Lensa AI	Îmbunătățiți-vă fotografiile cu Lensa AI: retușați cu o singură atingere, eliminați elementele care distrag atenția, aplicați filtre și efecte la modă și creați avatare AI unice. Îmbunătățiți-vă prezența pe rețelele sociale fără efort!	https://lensa.app/
DALL-E:	DALL-E 3 este construit nativ pe ChatGPT, ceea ce vă permite să utilizați ChatGPT ca partener de brainstorming și rafinator al solicitărilor dvs. Pur și simplu întrebați ChatGPT ce doriți să vedeți, de la o propoziție simplă la un paragraf detaliat. Când vi se solicită o idee, ChatGPT va genera automat solicitări personalizate și detaliate pentru DALL-E 3, care vă vor da viață ideii. Dacă vă place o anumită imagine, dar nu este chiar potrivită, puteți cere ChatGPT să o modifice cu doar câteva cuvinte.	https://chatgpt.com/g/g-2fkFE8rbu-dall-e
Open Art	OpenArt este o platformă care utilizează tehnologii AI pentru a facilita crearea, analiza și partajarea operelor de artă. De obicei, oferă instrumente pentru artiști, designeri și creatori pentru a genera conținut vizual unic, inclusiv imagini, animații sau alte opere de artă digitale, utilizând modele generative AI.	https://openart.ai/
Midjourney	O IA de generare a imaginilor care utilizează înțelegerea limbajului natural pentru a crea imagini pe baza unei solicitări.	https://www.midjourney.com/home

Adobe Firefly	O inteligență artificială pentru generarea de imagini. Se descurcă foarte bine cu modificările de imagine. Poate fi utilizată pentru a crea imagini, a adăuga stiluri și texturi textului, a umple zone ale imaginii cu conținut generat de inteligența artificială, a crea postări pe rețelele sociale, postere și fluturași, a genera grafică vectorială și multe altele — totul cu ajutorul unor instrucțiuni text simple.	https://firefly.adobe.com/
Gamma	Gamma este un nou mediu pentru prezentarea ideilor, bazat pe AI. Transformă textul în prezentări elegante cu un singur clic, cu șabloane flexibile, partajare online și analize.	Gammas - Gamma
ChatGPT	ChatGPT poate fi utilizat în marketingul digital în principal pentru crearea de conținut, serviciul clienți prin chatboti și personalizarea campaniilor de marketing. Într-un sondaj realizat în Statele Unite în martie 2023, 55% dintre specialiștii în marketing au declarat că utilizează ChatGPT în scopuri de marketing.	https://chatgpt.com/
Claude.ai	O alternativă la ChatGPT, se descurcă foarte bine cu redactarea de texte. Poate citi fișiere PDF.	https://claude.ai/
Copilot	O alternativă la ChatGPT. Are și o versiune gratuită. Se descurcă foarte bine cu imaginile.	https://copilot.microsoft.com/
Adaily	Poate fi utilizat pentru o analiză competitivă, pentru a descoperi secretele concurenților și pentru a valorifica canalele de marketing.	https://www.adaily.co/
Leonardo	Un instrument puternic de creare a imaginilor care utilizează IA generativă. Indicațiile eficiente trebuie să fie succinte, clare și detaliate, de exemplu: descrierea subiectului + tipul imaginii + stilul imaginii + unghiul de vizualizare al camerei + detalii suplimentare de redare.	https://app.leonardo.ai/auth/login?callbackUrl=%2F
Ideogram.ai	Ideogram este un instrument AI care generează imagini realiste, postere, logo-uri și multe altele. Are o versiune gratuită.	https://ideogram.ai/login
Virtulook.wondershare	Un instrument bazat pe inteligență artificială, conceput pentru a genera imagini realiste, inclusiv fotografii de produse, precum și pentru a adapta descrierea scenei introduse sau fundalurile prestabilite și pentru a crea imagini captivante. Oferă funcții virtuale de generare a modelelor de modă și a fundalurilor produselor.	https://virtulook.wondershare.com/app/home
Elevenlabs	Platformă audio AI care poate fi utilizată pentru a crea discursuri realiste	https://elevenlabs.io/
Submagic	Un editor video pentru crearea de conținut scurt/scurtmetraje virale cu ajutorul AI.	https://www.submagic.co/
HeyGen	Produceți videoclipuri de calitate profesională cu avatare și voci generate de AI.	https://www.heygen.com/
Lumen	Creatorul de videoclipuri AI revoluționează modul în care conținutul video este conceput, creat și partajat.	https://lumen5.com/
Audiense	Platformă de analiză a audienței bazată pe AI, care oferă segmentare detaliată în funcție de comportament, date demografice și interese.	https://es.audiense.com/
Frase	Instrument SEO bazat pe inteligență artificială care ajută creatorii de conținut să scrie conținut optimizat pe baza interogărilor de căutare, intențiilor utilizatorilor și datelor concurenților.	https://www.frase.io/
Lately	Instrument AI care transformă conținutul de lungă durată, cum ar fi blogurile sau videoclipurile, în postări scurte pe rețelele sociale, analizând datele de angajament pentru a găsi tipare.	http://lately.ai
Synthesia	Videoclipuri de calitate profesională cu avatare AI și voci în peste 140 de limbi.	https://www.synthesia.io/
Brandwatch	gestionarea rețelelor sociale	https://www.brandwatch.com/
Talkwalker	tehnologie de monitorizare a rețelelor sociale, monitorizare media și benchmarking social	https://www.talkwalker.com/
Breezy	personalizarea site-ului de cariere, gestionarea ofertelor, integrarea HRIS și asistență de nivel mondial.	https://breezy.hr/hire
Notion	Instrumente de automatizare și colaborare, integrare cu site-uri de locuri de muncă, colaborare, instrumente de automatizare și colaborare,	http://notion.ai/
Pubblr	Programează, colaborează și analizează toate postările tale de pe rețelele sociale dintr-un singur loc!	https://publer.io/
IFTTT	Automatizare pentru afaceri și acasă. Conectează și automatizează dispozitive	https://ifttt.com/

Beehiiv	Facilitează și accelerează crearea și trimiterea de buletine informative și e-mailuri profesionale. Oferă un editor intuitiv pentru a crea buletine informative atractive din punct de vedere vizual, cu șabloane personalizabile. Vă permite să previzualizați înainte de trimitere și să gestionați listele de contacte, segmentându-le pentru a trimite mesaje personalizate.	https://www.beehiiv.com
Chatfuel	Permite crearea de chatboti personalizați. Nu sunt necesare cunoștințe de programare. Configurați fluxuri de conversații automate pentru a răspunde la întrebările utilizatorilor și pentru a efectua sarcini. Blocurile declanșate de mesaje specifice pot automatiza răspunsurile sau acțiunile din cadrul botului.	https://chatfuel.com/
Artssy	Oferă instrumente intuitive pentru crearea de designuri grafice unice și atractive din punct de vedere vizual. Oferă o gamă largă de funcții și opțiuni de personalizare. Platforma oferă o varietate de șabloane și instrumente de design predefinite, dar personalizabile, de la crearea de logo-uri până la postarea pe rețelele sociale, permițând utilizatorilor să-și pună în practică ideile în mod ușor și eficient.	https://serp.ai/tools/artssy/

Finanțat de Uniunea Europeană. Opiniile și punctele de vedere exprimate sunt însă ale autorului (autorilor) și nu reflectă neapărat opiniile Uniunii Europene sau ale Agenției Executive pentru Educație și Cultură a Uniunii Europene (EACEA). Nici Uniunea Europeană, nici EACEA nu pot fi considerate responsabile pentru acestea. AI-MarkYouth: Empowering Digital Future. 2023-3-BG01-KA210-YOU-000176812.



Co-funded by the
Erasmus+ programme
of the European Union

CELE MAI BUNE PRACTICI ȘI MATERIALE		
Resurse (cercetare/articol/ Ziar/Studiu etc...)	Descriere	Link
videoclip YouTube	5 instrumente pentru AI în marketing	https://www.youtube.com/watch?v=8Qz6HISaDA
blog	Cele mai bune 7 instrumente de IA	https://insight7.io/7-best-ai-tools-for-marketing-research-projects-2024/
Articol Google Academic	Utilizarea inteligenței artificiale în marketingul de conținut	https://utel.mx/blog/wp-content/uploads/2024/05/GSS_Creatividad_UtelMx_Revistaln_teractividad_Vol3.pdf#page=45
Articol online MARTECH	9 bune practici pentru utilizarea IA în crearea de conținut	https://martech.org/9-best-practices-for-ai-tools-in-content-creation/
Articol Google Academic	Select column first... în inteligența artificială	https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/119977
Articol Google Academic	Utilizarea inteligenței artificiale ca parte a strategiei de marketing digital a SBS Librería Internacional	https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/670486
Playlist „Discover Weekly” al Spotify, bazat pe inteligență artificială*	Spotify utilizează algoritmi AI pentru a crea liste de redare personalizate, cum ar fi funcția „Discover Weekly”, care are scopul de a oferi utilizatorilor o listă personalizată de melodii, pe baza istoricului lor de căutare și ascultare. Aceasta funcționează în felul următor: 1. Colectarea și analiza datelor: Spotify urmărește interacțiunile utilizatorilor, cum ar fi melodiile ascultate, listele de redare create, melodiile sărite, aprecierile și partajările, pentru a înțelege preferințele individuale. De asemenea, analizează metadatele din melodiile și datele utilizatorilor la nivel global pentru a identifica tendințele și similitudinile. 2. Filtrare colaborativă: utilizează filtrarea colaborativă, care identifică tipare prin compararea utilizatorilor cu gusturi similare. AI învață că, dacă utilizatorul A apreciază anumite melodii, iar utilizatorul B, care are preferințe similare, apreciază melodii diferite, acele melodii ar putea fi pe placul utilizatorului A. 3. Prelucrarea limbajului natural (NLP): Spotify aplică NLP pentru a analiza descrierile melodiilor, recenziile utilizatorilor, blogurile și alte date text despre muzică. Acest lucru ajută AI să înțeleagă contextul și emoția din spatele muzicii, ceea ce personalizează și mai mult recomandările. 4. Analiza audio: AI-ul Spotify efectuează, de asemenea, analize audio directe pentru a identifica factori precum tempo, tonalitate și niveluri de energie, care sunt apoi potrivite cu melodiile care se potrivesc obiceiurilor de ascultare ale utilizatorului.	Surse: 1. Harvard Business Review - „Cum folosește Spotify AI pentru a crea muzică pe care o vei iubi” 2. TechCrunch - „Recomandările muzicale bazate pe AI ale Spotify” 3. Wired - „Știința din spatele algoritmului Spotify”
Asistentul virtual al Sephora	Asistentul virtual utilizează inteligența artificială pentru a oferi următoarele funcții: • Proba virtuală: cu ajutorul tehnologiei augmentate (AR), clienții pot proba virtual produsele de machiaj, ceea ce îi va ajuta să vadă diverse produse și cum ar arăta acestea pe ei. • Recomandări personalizate de produse: asistentul virtual utilizează algoritmi de învățare automată pentru a analiza preferințele clienților, istoricul lor de cumpărături și căutări, precum și alte interacțiuni, pentru a oferi recomandări de produse. • Analiza tonului pielii: asistentul virtual utilizează analiza tonului pielii bazată pe inteligență artificială pentru a recomanda produse care s-ar potrivi cel mai bine clientului. • Funcționalitatea chatbotului: Asistentul virtual utilizează procesarea limbajului natural (NLP) pentru a identifica întrebările clienților și a oferi răspunsuri relevante, permițând astfel clienților să interacționeze mai bine cu marca.	https://www.simplilearn.com/what-companies-can-learn-from-sephoras-ai-transformation-article https://www.retaildiver.com/ex/mobilecommercedaily/sephora-leverages-facebook-messenger-and-ai-to-help-consumers-navigate-ecommerce https://algorithmxlab.com/blog/sephora-uses-ai-transform-way-customers-shop/
Funcții bazate pe AI ale Pinterest Lens	Lens de la Pinterest utilizează AI pentru a oferi următoarele funcții: • Detectarea obiectelor: prin utilizarea algoritmilor de vizualizare computerizată și învățare automată, Lens poate identifica obiecte din imagini, cum ar fi mobilier, îmbrăcăminte sau decorațiuni interioare, și poate oferi rezultate de căutare relevante. • Recunoașterea imaginilor: Lens utilizează recunoașterea imaginilor bazată pe AI pentru a recunoaște și clasifica imaginile, permițând utilizatorilor să caute produse folosind imagini din lumea reală. • Căutare vizuală: prin utilizarea căutării vizuale bazate pe AI, Lens permite utilizatorilor să caute produse folosind imagini în loc de cuvinte cheie, oferind o experiență de căutare mai spontană și mai vizuală. • Recomandări de produse: Lens utilizează algoritmi de învățare automată pentru a oferi recomandări de produse diferențiate pe baza istoricului de căutare și a preferințelor utilizatorilor.	https://www.adweek.com/performance-marketing/pinterest-debuts-ai-try-on-feature-powered-by-lens-for-lipstick-shopping/
Prețurile dinamice Uber	Cum utilizează AI prețurile dinamice? • Algoritmii AI iau în considerare factori precum comportamentul clienților, prețurile concurenților, nivelurile stocurilor și chiar evenimente externe, cum ar fi condițiile meteorologice sau sărbătorile. • Algoritmii majorează automat prețurile atunci când există o penurie de șoferi sau o creștere a cererilor de curse. • Datele în timp real și analizele predictive sunt utilizate pentru a ajusta prețurile în mod dinamic.	https://www.linkedin.com/pulse/case-study-how-uber-uses-ai-optimize-surge-pricing-shripal-gandhi-s54mf/ https://www.uber.com/newsroom/guest-post-a-deeper-look-at-ubers-dynamic-pricing-model/ https://medium.com/@jimbumbulsky/the-true-economics-of-ubers-surge-pricing-2ed9de90fcae
Jurnalistul AI al Washington Post, Heliograf	Cum funcționează Heliograf în marketingul digital? • Generarea de conținut: Heliograf poate genera conținut de înaltă calitate și captivant la scară largă, inclusiv articole de știri, postări pe rețelele sociale și buletine informative. • Personalizare: Heliograf poate personaliza conținutul în funcție de comportamentul și interesele utilizatorilor, sporind astfel gradul de implicare și relevanță. • Raportare în timp real: Heliograf poate genera rapid conținut ca răspuns la știrile de ultimă oră, permițând The Washington Post să rămână în fața concurenței. • Analiza datelor: Heliograf poate identifica și evalua seturi mari de date pentru a recunoaște tendințe și informații, care pot sta la baza deciziilor editoriale și a strategiilor de marketing. Exemple de utilizare a Heliograf • Acoperirea alegerilor: Heliograf a fost utilizat pentru a genera rezultate și analize electorale în timp real în timpul alegerilor prezidențiale din 2016 din SUA, ceea ce demonstrează cât de extensiv este utilizat jurnalistul AI. Jurnalistul AI a publicat peste 500 de articole numai în 2016. • Acoperire sportivă: Heliograf este utilizat pentru a genera articole de știri sportive și postări pe rețelele sociale, inclusiv rezumate ale meciurilor și profiluri ale jucătorilor.	https://www.washingtonpost.com/pr/wp/2017/06/28/the-washington-post-launches-heliograf-an-ai-powered-reporting-tool/ https://digiday.com/media/washington-posts-robot-reporter-published-500-articles-last-year/ https://www.washingtonpost.com/pr/2020/10/13/washington-post-debut-ai-powered-audio-updates-2020-election-results/

Recomandările bazate pe inteligență artificială ale Mailchimp	Recomandările Mailchimp bazate pe inteligență artificială • Informații despre clienți: AI-ul Mailchimp identifică și analizează datele clienților pentru a oferi informații detaliate, permițând astfel companiilor să-și înțeleagă mai bine clienții. • Conținut personalizat: AI-ul Mailchimp creează conținut personalizat, inclusiv e-mailuri, reclame și postări pe rețelele sociale, care răspunde cerințelor clienților individuali. • Analiză predictivă: AI-ul Mailchimp utilizează analiza predictivă pentru a prognoza comportamentul clienților, permițând companiilor să ia decizii bazate pe date. • Fluxuri de lucru automatizate: AI-ul Mailchimp automatizează sarcinile de marketing de rutină, eliberând timp pentru activități mai strategice și creative. Exemple de marketing digital bazat pe AI de la Mailchimp • Marketing prin e-mail bazat pe AI: AI-ul Mailchimp creează campanii de e-mail care stimulează implicarea și conversația, ținând cont de cerințele companiei. • Segmentarea predictivă a clienților: AI-ul Mailchimp segmentează clienții în funcție de comportamentul lor, permițând companiilor să vizeze clienții cu valoare ridicată. • Direcționarea optimizată a reclamelor prin AI: AI-ul Mailchimp optimizează direcționarea reclamelor, asigurându-se că acestea ajung la publicul potrivit publicului potrivit, la momentul potrivit.	https://www.esipodcast.com/post/how-ai-is-revolutionizing-digital-marketing https://mailchimp.com/resources/why-artificial-intelligence-in-marketing-is-vital/ https://mailchimp.com/resources/why-artificial-intelligence-in-marketing-is-vital/
Julie de la Amtrak: un asistent AI conversațional	Julie de la Amtrak: un asistent AI conversațional Julie este un asistent AI conversațional dezvoltat de Amtrak, compania națională de transport feroviar de călători din Statele Unite. Julie este un chatbot bazat pe inteligență artificială care ajută clienții cu planurile lor de călătorie, oferind informații și asistență cu privire la orare, tarife și rezervări. Caracteristici cheie ale lui Julie: • Prelucrarea limbajului natural (NLP): Julie utilizează NLP pentru a înțelege și a răspunde la întrebările clienților într-un mod conversațional. • Înțelegerea contextuală: Julie poate înțelege contextul unei conversații și poate răspunde în consecință, făcând interacțiunea mai personalizată și mai umană. • Integrare cu sistemele Amtrak: Julie este integrată cu sistemele Amtrak, ceea ce îi permite să acceseze informații în timp real și să ofere răspunsuri precise la întrebările clienților.	https://media.amtrak.com/2017/11/14/amtrak-introduces-ai-powered-chatbot-julie-to-assist-customers/ https://www.forbes.com/sites/forbestechcouncil/2018/01/16/how-amtraks-ai-chatbot-julie-is-improving-customer-service/?sh=6a9f46e56fef
Nike – Experiențe online personalizate	Tehnologiile AI permit site-ului web Nike să recomande produse selectate special pentru fiecare client în parte. Mai mult, utilizatorii au opțiunea de a căuta și comanda produse folosind limbajul conversațional și imagini, fără a fi necesară intervenția personalului. Nike utilizează pe deplin inteligența artificială pentru a personaliza experiențele clienților, ceea ce adaugă o valoare semnificativă afacerii lor.	https://copyvibes.eu/digitalen-marketing-s-ai/
Amazon – Recomandări personalizate de cumpărături	Amazon a stabilit standardul pentru recomandările de produse și continuă să conducă piața de comerț electronic și în prezent. Funcția de recomandare a produselor Amazon oferă clienților o experiență de cumpărături mai personalizată și mai plăcută. Studiile arată că peste 50% dintre cumpărători se documentează întotdeauna înainte de a achiziționa un articol, pentru a se asigura că fac cea mai bună alegere posibilă. De aceea, recomandările de produse sunt extrem de utile pentru a ajuta clienții să găsească exact ceea ce caută.	https://copyvibes.eu/digitalen-marketing-s-ai/
Canva	În 2023, inteligența artificială a Canva se concentrează în totalitate pe asistarea intuitivă în crearea de designuri. Funcția „Magic Design” sugerează layout-uri, scheme de culori și fonturi în funcție de tipul de conținut și de preferințele utilizatorilor, prevăzând tendințele și oferind utilizatorilor designuri moderne. Cu ajutorul inteligenței artificiale, Canva a evoluat de la un simplu instrument de design la un asistent creativ disponibil 24/7.	https://beshared.bg/news/ads-for-business4beshared454
Marketo	Marketo este o platformă completă de software-as-a-service pentru marketing, concepută pentru a automatiza și eficientiza sarcinile de marketing pe mai multe canale digitale. Este un instrument de automatizare a marketingului care ajută la dezvoltarea și implementarea campaniilor cross-channel pentru a extinde relațiile cu clienții. Marketo este utilizat pentru a urmări comportamentul clienților în fiecare etapă a parcursului lor de vânzare.	https://nation.marketo.com/t5/champion-program-blogs/what-marketo-has-done-for-my-career/ba-p/244753 https://www.pedromonjo.com/2021/01/introduction-to-marketo.html
Pardot	Pardot este un instrument de automatizare a marketingului conceput special pentru clienții Salesforce, care vizează organizațiile B2B și se concentrează pe generarea de clienți potențiali și îmbunătățirea eforturilor de marketing. Este o soluție puternică și cuprinzătoare de automatizare a marketingului, utilizată în multiple scopuri, inclusiv automatizarea sarcinilor de marketing și îmbunătățirea generării de clienți potențiali. Pardot este utilizat pentru a identifica clienți potențiali care sunt cel mai probabil să se convertească, comunicând cu ei în modul corect, la momentul potrivit.	https://ascendix.com/blog/pardot-vs-marketing-cloud/ https://trailhead.salesforce.com/trailblazer-community/feed/0D54500000BsDFySAN
Semrush	Semrush este o suită de instrumente all-in-one pentru îmbunătățirea vizibilității online și descoperirea de informații de marketing, oferind funcții precum cercetarea cuvintelor cheie, analiza concurenților și optimizarea campaniilor publicitare Google. Utilizează propriile algoritmi de învățare automată și furnizori de date de încredere pentru a prezenta datele din bazele sale de date, asigurând informații de înaltă calitate și actualizate. Semrush oferă o gamă largă de instrumente și rapoarte, inclusiv SEO, marketing de conținut, publicitate și gestionarea rețelelor sociale, pentru a ajuta utilizatorii să formuleze, să mențină și să îmbunătățească campaniile lor de marketing digital.	https://www.elegantthemes.com/blog/marketing/semrush-review https://wpmarmite.com/en/semrush/ https://www.semrush.com/kb/998-where-does-semrush-data-come-from
Google Analytics	Google Analytics este un serviciu de analiză web care oferă numeroase instrumente analitice utile pentru obținerea de informații despre performanța site-urilor web și campaniile de marketing, ajutând utilizatorii să măsoare traficul și implicarea pe diverse platforme, cum ar fi site-urile web și aplicațiile. Oferă o serie de instrumente de analiză care permit companiilor să capteze informații despre clienți pe diverse dispozitive și platforme, permițând utilizatorilor să înțeleagă mai bine parcursul clienților și să identifice oportunități de îmbunătățire a experiențelor clienților.	https://developers.google.com/analytics https://www.pixelbuilders.com/blog/101-things-worth-knowing-about-google-analytics/
HubSpot	HubSpot este un software CRM (gestionarea relațiilor cu clienții) bazat pe cloud, care oferă o serie de instrumente pentru echipele de vânzări, marketing și servicii pentru clienți, pentru a-și gestiona activitățile și interacțiunile cu clienții. Baza fiecărui cont HubSpot este platforma CRM, o bază de date cu relații și procese de afaceri, care oferă diferite căi pentru dezvoltatorii și partenerii externi de a lucra cu CRM, astfel încât aceștia să poată crea valoare suplimentară pentru utilizatorii finali HubSpot.	https://bootstrapcreative.com/glossary/hubspot/
MarketMuse	MarketMuse este un instrument de planificare și optimizare a conținutului bazat pe inteligență artificială, care îmbunătățește strategiile de marketing de conținut utilizând inteligența artificială și învățarea automată pentru a ajuta specialiștii în marketingul web să cerceteze, să dezvolte și să genereze conținut de înaltă calitate. MarketMuse analizează milioane de articole de pe web pentru a înțelege structura, subiectele și limbajul utilizate de experții dintr-un anumit domeniu. Oferă sugestii valoroase pentru sub-subiecte, ajutând specialiștii în marketing digital să analizeze subiectul ales, cu text ancoră îmbunătățit pentru linkuri interne și externe, pentru a îmbunătăți clasamentul SEO și experiența utilizatorului.	https://www.clearscope.io/blog/clearscope-vs-marketmuse-vs-surfer https://www.marketmuse.com/
Clearscope	Clearscope este un instrument SEO bazat pe inteligență artificială care ajută companiile să-și optimizeze conținutul online pentru a obține mai mult trafic de căutare și este utilizat de companii precum Adobe, Shopify și Condé Nast. Utilizează procesarea limbajului natural (NLP) pentru a analiza conținutul de top și a identifica cele mai relevante cuvinte cheie, fraze și subiecte care generează trafic organic. Clearscope oferă recomandări practice pentru îmbunătățirea calității conținutului.	https://www.clearscope.io/blog/enterprise-content-optimization