



ОВЛАСТЯВАНЕ НА НОВОТО ПОКОЛЕНИЕ ДИГИТАЛНИ ЛИДЕРИ

Изкуственият интелект (ИИ) вече не е инструмент на бъдещето – той е жизненоважна част от настоящето. Според скорошни проучвания 64% от специалистите по маркетинг включват ИИ инструменти в своята работа, въпреки че степента на тяхното използване варира. Докато само 21% от търговците съобщават, че ИИ е широко интегриран в ежедневните им работни процеси, тенденцията е безпогрешна – ИИ е тук, за да остане.

AI... MARK YOUTH?

AI Mark Youth е иновативна инициатива на Еразъм+, насочена към развитие на цифровите умения на **младежи** в Европа. Мисията ни е да предоставим на младите хора необходимите инструменти и знания, за да успеят в дигиталния свят, като се фокусираме върху **дигиталния маркетинг**, в съчетание с най-съвременните **инструменти за изкуствен интелект**.

КАКВО ПРАВИМ

Даваме възможност на младежи да развият **уменията си за дигитален маркетинг и ИИ**, за да ги подготвим за **успех в съвременната икономика** и за да преодолеем неътъвствието в цифровото развитие.

ИИ ОБУЧИТЕЛНИ МОДУЛИ

ОСНОВНИ НА AI В ДИГИТАЛНИЯ МАРКЕТИНГ

СТРАТЕГИИ ЗА АНГАЖИРАНЕ НА АУДИТОРИЯТА



Съфинансирано от
Европейския съюз

AI

MARK
YOUTH

PR

Xuman

inerciadigital

ИИ: НОВАТА СИЛА В ДИГИТАЛНИЯ МАРКЕТИНГ

ИИ трансформира начина, по който организациите се свързват с аудиторията. От анализиране на данни до създаване на съдържание, инструменти като ChatGPT и Copy.ai стават съществени в маркетинговите работни процеси. Както казва Джим Лекински от Северозападния университет, „ИИ е област, за която всички търговци трябва бързо да придобият познания.“

ПРЕОДОЛЯВАНЕ НА ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВАТА ПРИ ВНЕДРЯВАНЕ НА ИИ И ДОБРИ ПРАКТИКИ

Въпреки че изкуственият интелект предлага значителни предимства, внедряването му не е лишено от препятствия. Обучениенията (50%), разходите (45%) и опасенията за поверителност на информацията (45%) са често срещани пречки.

ИИ В ДЕЙСТВИЕ: ИНСТРУМЕНТИ, КОИТО СЕ ОТЛИЧАВАТ

Генеративни инструменти с ИИ като ChatGPT (използван от 55% от търговците) и Copy.ai (42%) революционизират създаването на съдържание. Тези инструменти, заедно с управляваните от ИИ платформи за анализ, позволяват по-персонализирани кампании и осигуряват значителна възвръщаемост на инвестициите за бизнеса.



ChatGPT: Генерира бързо висококачествено съдържание за реклами, блогове и социални медии.



Copy.ai: Създава ефективно ангажиращи описания на продукти и публикации в социалните медии.



MarketMuse: Оптимизира стратегиите за съдържание със SEO препоръки.



Conductor: Предлага задълбочени SEO препоръки за оптимизиране на онлайн присъствието.

КОНТАКТИ

Email: hello@pro-xuman.com

Website: <https://aimarkyouth.com/>



Нарастващото влияние на ИИ в маркетинга

Пазарът на ИИ в маркетинга се очаква да нараства до 2028 г., движен от способността на ИИ да повишава ефективността, възвръщаемостта на инвестициите и персонализирането. С развитието на ИИ-технологията, нейната роля в оформянето на бъдещето на маркетинга ще продължава да нараства и занапред.



Съфинансирано от
Европейския съюз



PR Xuman

